

**COMUNICAÇÃO**  
**MÍDIA**  
**E CONSUMO**

**Editores-chefes:** Mônica Rebecca Ferrari Nunes, Eliza Bachega Casadei

**Bolsistas PPGCOM-ESPM:** Carina Borges Rufino, Fernando Gonzales

**Assessoria Editorial:** E-papers Serviços Editoriais Ltda.

**Revisão:** Rodrigo R. Carmo (português)

**Tradução:** Fabiana Ribeiro do Nascimento

**Capa:** Luiz Basile

e-ISSN 1983-7070

**Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM**

Profa. Dra. Denise Cogo

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da  
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Profa. Dra. Eliza Bachega Casadei

Vice-Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da  
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

#### CATALOGAÇÃO NA FONTE

Comunicação, Mídia e Consumo / Escola Superior de Propaganda e  
Marketing. Ano 1, v. 1, n. 1 (maio 2004) – São Paulo: ESPM, 2020 –

Ano 17, v. 17, n. 50 (set./dez. 2020)  
Quadrimestral  
ISSN 1983-7070 online  
Acesso em: <http://revistacmc.espm.br>

1. Comunicação – Periódico. 2. Mídia. 3. Consumo. I. Escola Superior de  
Propaganda e Marketing. II. Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
e Práticas de Consumo.

CDU – 659.1

ESPM

Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana São Paulo SP Brasil

telefone: 55 11 5085-6663

[revistacmc@espm.br](mailto:revistacmc@espm.br)

# **Comunicação, mídia e consumo**

**Revista do Programa de Pós-Graduação  
em Comunicação e Práticas de  
Consumo da ESPM, São Paulo**

Publicação quadrimestral  
ano 17 • volume 17 • número 50 • set./dez. 2020  
versão eletrônica da revista disponível em:  
<http://revistacmc.espm.br>

Indexadores e Diretórios: Revcom, Latindex, IBICT/Seer,  
Sumarios.org, LivRe, EBSCO, Univerciência, DOAJ (Directory  
of Open Access Journals), GALE-CENGAGE Learning,  
Portal de Periódicos da Capes, Diadorim, Scopus

## EXPEDIENTE

Publicação quadrimestral do Programa de Pós-graduação da ESPM

**Conselho Editorial** Adriana da Rosa Amaral, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Afonso de Albuquerque, Universidade Federal Fluminense, UFF; Alberto Efendy Maldonado de la Torre, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Alexandre Almeida Barbalho, Universidade Estadual do Ceará, UEC; Amparo Huertas, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, Espanha; Ana Carolina Damboriarena Escosteguy, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Ana Carolina Rocha Pessoa Temer, Universidade Federal de Goiás, UFG; Ana Cláudia Gruszynski, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Ana Claudia Mei Alves de Oliveira, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Ana Lucia Silva Enne, Universidade Federal Fluminense, UFF; Ana María Rosas Mantecón, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México, Internacional; Ángela Freire Prysthon, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Ana Wortman, Universidad de Buenos Aires - UBA, Buenos Aires, Argentina; Beatriz Brandão Polivanov, Universidade Federal Fluminense - UFF, Niterói, RJ, Brasil; Bruno Roberto Campanella, Universidade Federal Fluminense, UFF; Carla Fernanda Pereira Barros, Universidade Federal Fluminense, UFF; Carmen Peñafiel, Universidad del País Vasco, Internacional; Claudia da Silva Pereira, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC/RJ; Claudia Irene de Quadros, Universidade Federal do Paraná, UFP; Claudia Lago, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Cristiane Finger Costa, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Cristiane Freitas Gutfreind, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Daniel Miller, University College London, Reino Unido; Denise da Costa Oliveira Siqueira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Doris Martinez Vizcarrondo, Universidad de Puerto Rico, Internacional; Edgar Patricio de Almeida Filho, Universidade Federal do Ceará, UFC; Eduardo Campos Pellanda, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Eliseo Colón, Universidad de Puerto Rico, Internacional; Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM; Fabio Fonseca de Castro, Universidade Federal do Pará, UFPA; Fátima Cristina Regis Martins de Oliveira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Felipe de Castro Mutanis, Universidade Federal Fluminense, UFF; Fernanda Martinelli, Universidade de Brasília, UNB; Fernando Antônio Resende, Universidade Federal Fluminense, UFF; Fernando do Nascimento Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Francisco Paulo Jamil Almeida Marques, Universidade Federal do Paraná, UFP; Francisco Rüdiger, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Geane Carvalho Alzamora, Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG; Gislene da Silva, Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC; Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense, UFF; Gustavo Daudt Fischer, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Herom Vargas Silva, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Hugo Rodolfo Lovisolo, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Isabel Maria Ferin da Cunha, Universidade de Coimbra, Internacional; Isabel Siqueira Travancas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Janice Caiafa Pereira e Silva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Jean Charles Zozzoli, Universidade Federal de Alagoas, UFAL; Jiani Adriano Bonin, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; João Batista Freitas Cardoso, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; João Luis de Araújo Maia, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, UFRB; José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; José Carlos Souza Rodrigues, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC/RJ, Rio de Janeiro, RJ, Brasil; José Eugênio de Oliveira Menezes, Faculdade Cásper Líbero, FCL; Josimey Costa da Silva, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRGN; Juliana Colussi, Universidad del Rosario - Bogotá, Colômbia; Juremir Machado da Silva, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Karla Regina Macena Pereira Patriota Bronshtein, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; Laura Loguericio Cãnepa, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Liv Rebecca Sovik, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Ludmila de Lima Brandão, Universidade Federal de Mato Grosso , UFMT; Luis Mauro Sá Martino, Faculdade Cásper Líbero, FCL; Luiz Antonio Vádico, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Magali do Nascimento Cunha, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Marcelo Kischinhevsky, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Marcial Murciano, Universidade Autônoma de Barcelona, Internacional; Marcio Acelrad, Universidade de Fortaleza, UNIFOR; Marcio de Vasconcellos Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC/MG; Márcio Souza Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Maria Berenice da Costa Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Maria Cristina Castilho Costa, Universidade de São Paulo, USP; Maria Cristina Mendes da Ponte, Universidade Nova de Lisboa - Lisboa, Portugal; Maria Inês Carlos Magno, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Maria Paula Sibília, Universidade Federal Fluminense, UFF; Marialva Carlos Barbosa, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Mariângela Machado Toaldo, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Marli dos Santos, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Maurício Lissovsky, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Marta Cantijoch Cunill, Universidade de Manchester, Manchester, Reino Unido; Marta Rizzo Garcia, Universidad Autónoma de la Ciudad de México - UACM, Ciudad de México, México; Micael Maiolino Herschmann, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Michell Maffesoli, Universidade Paris V, Internacional; Misaki Tanaka - Mii Saki, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Mohammed ElHajji, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Nisia Martins do Rosário, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Nizia Maria Souza Villça, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Octavio Islas, Instituto Tecnológico de Monterrey-Mexico, Internacional; Patricia Cecilia Burrows, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Paula Regina Puhl, Universidade Feevale (RS); Philippe Meers, University of Antwerp, Antuérpia, Bélgica; Priscila Ferreira Perazzo, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Raquel da Cunha Recuero, Universidade Católica de Pelotas, UCPEL; Raquel Marques Carriço Ferreira, Universidade Federal de Sergipe, UFS; Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, UFRB; Regina Rossetti, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Ricardo Ferreira Freitas, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Roberto Manuel Igarza, Academia Nacional de Educación, Internacional; Rogério Luiz Covaleski, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Ronaldo George Helal, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Rosário Radakovich , Universidad de la Republica, Internacional; Roseli Aparecida Figaro Paulino, Universidade de São Paulo, USP; Saleta de Salvador Agra, Universidade de Vigo, Pontevedra, Espanha; Sandra Portella Montardo, Universidade Feevale, Feevale; Sebastião Carlos de Moraes Squirra, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Simone Luci Pereira, Universidade Paulista, UNIP; Simone Maria Andrade Pereira de Sá, Universidade Federal Fluminense, UFF; Sofia Cavalcanti Zanforlin, Universidade Católica de Brasília, UNB; Sônia Virginia Moreira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Suelly Dadalti Fragoso, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Tanius Karam, Universidad Autónoma de la Ciudad de México - UACM, Ciudad de México, México; Tomás Ariztia, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile; Valquíria Aparecida Passos Kneipp, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRGN; Veneza Mayora Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM; Yuji Gushiken, Universidade Federal de Mato Grosso , UFMT

## **EDITORIAL**

A revista *Comunicação, Mídia e Consumo*, publicada desde 2004 pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da Escola Superior de Propaganda e Marketing (PPGCOM ESPM), chega à sua quinquagésima edição. A data comemorativa vem acompanhada de saudade e nostalgia. Nesta edição, a revista *CMC* traz um dossiê em homenagem à professora Maria Aparecida Baccega, fundadora e decana do programa, cujo legado de pesquisa foi fundamental para a consolidação dos estudos no campo da comunicação e consumo no país. Isabel Ferin Cunha, Roseli Fígaro e Adilson Citelli, pesquisadores do campo e amigos de Baccega, escrevem textos que discutem o pensamento da docente e sua herança intelectual, do ponto de vista acadêmico e afetivo.

Em “Contribuições de Maria Aparecida Baccega aos Estudos de Recepção”, Fígaro mapeia os principais conceitos trabalhados por Baccega ao longo de sua vida acadêmica e destaca a compreensão dela sobre os conceitos de sujeito social, produção de sentido, mediações, recepção e consumo. Citelli, em “Maria Aparecida Baccega: a palavra e o ato”, apresenta algumas linhas de força que compuseram o quadro teórico e de influências no interior do qual a docente efetivou as suas investigações, em especial relacionados aos estudos de linguagem, à análise discursiva, aos vínculos ficção-história e à educação e ao consumo. Em “‘Os Transparentes’ de Ondjaki: Luanda como metáfora de Angola”,

Cunha descreve o contexto em que se inscreve o romance de Ondjaki e sua construção de personagens a partir da obra de Baccega.

Ao abordar correlações entre o funcionamento social da linguagem, as lógicas de circulação midiática, os embates discursivos na comunicação e as diversas formas sociais de consumo, o legado da professora Baccega transcende o dossiê apresentado e se espalha pelos demais textos que compõem a edição.

Questões sobre as lógicas representacionais midiáticas são abordadas no texto de Patricia Posch e Rosa Cabecinhas, “Retratos sobre a migração na série televisiva brasileira ‘Portugal pelos Brasileiros’”. Nele, as autoras estudam a relação entre o discurso midiático e as migrações a partir da perspectiva das representações sociais. Seguindo os pressupostos metodológicos da Análise Crítica do Discurso, as autoras identificaram que os novos imigrantes brasileiros em Portugal são retratados de maneira parcial e excludente, por meio de um discurso midiático ancorado em traços culturais e socioeconômicos específicos. Em “Vem ser feliz: estratégias de controle e manipulação discursiva das emoções nos domínios publicitário e corporativo”, Rogério Covaleski e Leonardo Mozdzenski investigam como os domínios publicitário e corporativo alicerçam discursivamente as afetividades e subjetividades de consumidores e trabalhadores, atrelando-as aos valores organizacionais, com o fim de melhorar a eficiência produtiva, incrementar o consumo e maximizar seus lucros. Para os autores, as emoções são concebidas como um capital da empresa, assumindo a missão de vincular afetivamente consumidores e trabalhadores à alma da corporação.

Em relação aos fluxos midiáticos e suas formas de consumo, a edição traz dois artigos. O primeiro deles, de João Silva D’Arcadia e Juliano Maurício de Carvalho, intitulado “As novas territorialidades da informação e o não lugar da notícia”, apresenta os conceitos de territorialidade e não lugar e os articula com os resultados da pesquisa de consumo de mídia Digital News Report, do Reuters Institute. Partindo da hipótese de que esses ambientes se efetivam como espaços fluidos de veiculação de conteúdos noticiosos e não noticiosos, o artigo mostra que, dadas suas características peculiares, tais espaços tendem a estimular a disseminação de conteúdos enganosos. Já Fernando Cavalcante e Michael

Hanke, em “Ancoragens de Interação em Grupos Mdiatizados: proposta quantiquantitativa”, propõem uma matriz analítica que problematize similitudes entre a comunicação face a face e a interação em grupos mdiatizados, apoiando-se na abordagem de ancoragens de quadros de interação, cunhada por Erving Goffman. Os autores se baseiam no entendimento de que as funcionalidades técnicas de grupos de WhatsApp permitem identificar marcadores para análises quantiquantitativas dirigidas às Ciências da Comunicação e aos Estudos da Mídia.

No eixo dos estudos audiovisuais, a edição traz os artigos de Krystal Urbano, “O contrafluxo midiático das produções televisivas japonesas e sul-coreanas na Netflix”; e de Nilda Jacks, Valquiria John, Daniela Schmitz e Laura Seligman, “O *Hobbit* no Brasil: a recepção da trilogia cinematográfica”. No primeiro, é discutido o contrafluxo midiático das produções televisivas japonesas e sul-coreanas na Netflix, com o objetivo de ampliar as investigações sobre o levante de polos periféricos de produção televisiva em meio aos fluxos globais e refletir sobre a distribuição e circulação dessas produções no Brasil. No segundo, são apresentados os resultados brasileiros referentes à pesquisa *The Hobbit Project*, que envolveu 46 países e investigou junto à audiência qual a sua percepção sobre um ou mais filmes da trilogia.

Nos editoriais dos volumes que compuseram a revista *Comunicação, Mídia e Consumo* ao longo do ano de 2020, nós destacamos, em todas os textos, algum aspecto do trabalho intelectual da professora Baccega. E, nesse sentido, a impressão que permanece é que nunca haverá homenagens ou lembranças suficientes para dar conta de sua ausência e só recrudescem o trabalho de luto. As ressonâncias de sua trajetória, contudo, continuam reverberando não apenas nas pesquisas que são debitárias de suas contribuições teóricas, mas nos ecos de uma memória afetiva muito marcante que, como traço mnêmico, poderá existir no presente e no futuro.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Mônica Rebecca Ferrari Nunes  
Eliza Bachega Casadei  
Editoras da revista CMC

## **Sumário**

- 399** Contribuições de Maria Aparecida Baccega aos Estudos de Recepção  
Maria Aparecida Baccega's contributions for Reception Studies  

---

Roseli Figaro
- 427** Maria Aparecida Baccega: a palavra e o ato  
Maria Aparecida Baccega: the word and the act  

---

Adilson Odair Citelli
- 443** “Os Transparentes” de Ondjaki: Luanda como metáfora de Angola  
Ondjaki's “Transparent City”: Luanda as a metaphor for Angola  

---

Isabel Ferin Cunha
- 469** Retratos sobre a migração na série televisiva brasileira “Portugal pelos Brasileiros”  
Portraits of migration in the Brazilian television series “Portugal pelos Brasileiros”  

---

Patricia Posch  
Rosa Cabecinhas
- 489** Vem ser feliz: estratégias de controle e manipulação discursiva das emoções nos domínios publicitário e corporativo  
Come on be happy: strategies of control and discursive manipulation of emotions in advertising and corporate realms  

---

Rogério Luiz Covaleski  
Leonardo Pinheiro Mozdzenski



- 521** As novas territorialidades da informação e o não-lugar da notícia  
The new territorialities of information and the non-place of news
- 

**João Guilherme da Costa Franco Silva D’Arcadia**  
**Juliano Maurício de Carvalho**

- 536** Ancoragens de Interação em Grupos Miatizados: proposta  
quantiquantitativa  
Interaction Anchorages in Mediatized Groups: a quantiquantitative  
approach
- 

**Fernando Luiz Nobre Cavalcante**  
**Michael Manfred Hanke**

- 559** Produções televisivas japonesas e sul-coreanas na Netflix Brasil:  
apontamentos iniciais  
Japanese and South Korean television productions on Netflix  
Brazil: opening notes
- 

**Krystal Urbano**

- 579** O Hobbit no Brasil: a recepção da trilogia cinematográfica  
The Hobbit in Brazil: the reception of cinematographic trilogy
- 

**Nilda Jacks**  
**Valquiria John**  
**Daniela Schmitz**  
**Laura Seligman**

## Artigos