

Editorial

A nova edição da Revista CMC traz, em seu conjunto de artigos, um apanhado de temas recentes e relevantes a partir dos quais extraímos algumas interseções muito interessantes. O ponto de partida é referente ao lugar da crítica nos estudos midiáticos, algo fundamental para compreender a perspectiva proposta pela CMC na sua abordagem do consumo. Nesse sentido, a análise do discurso é apresentada como materialização dessa perspectiva nos artigos seguintes, que tratam das manifestações de março de 2015 no Twitter e dos posicionamentos políticos dos sujeitos; das interações entre produtores e consumidores que reconfiguram os discursos publicitários na mídia digital; das representações sobre o assédio sexual nos contextos de Espanha e Marrocos, tidos em análise comparativa.

As culturas juvenis voltam a marcar presença em nossas páginas no estudo sobre as representações do *punk* na publicidade e no trabalho sobre o consumo cultural dos jovens paranaenses. Em diálogo com essa abordagem cultural, temos também um artigo que discute os “circuitos culturais” na chamada “baixa Amazônia”. Como complemento, a resenha do livro *Periodismos e imaginários* traz a questão da recepção midiática relacionada a coletivos de imigrantes.

Desejamos a todos uma ótima leitura.

Denise Cogo e Vander Casaqui
Editores da Revista CMC