

COMUNICAÇÃO
MÍDIA
E CONSUMO

Editores-chefes: Mônica Rebecca Ferrari Nunes, Eliza Bachega Casadei

Bolsista PPGCOM-ESPM: Camilla Rocha, Fernando Gonzales

Assessoria Editorial: E-papers Serviços Editoriais Ltda.

Revisão: Rodrigo R. Carmo (português)

Tradução: Fabiana Ribeiro do Nascimento

Capa: Cláudia Xavier

e-ISSN 1983-7070

Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM

Profa. Dra. Denise Cogo

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Profa. Dra. Eliza Bachega Casadei

Vice-Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

CATALOGAÇÃO NA FONTE

Comunicação, Mídia e Consumo / Escola Superior de Propaganda e
Marketing, Ano 1, v. 1, n. 1 (maio 2004) – São Paulo: ESPM, 2019 –

Ano 16, v. 16, n. 46 (mai/ago. 2019)

Quadrimestral

ISSN 1983-7070 online

Acesso em: <http://revistacmc.espm.br>

1. Comunicação – Periódico. 2. Mídia. 3. Consumo. I. Escola Superior de
Propaganda e Marketing. II. Programa de Pós-Graduação em Comunicação
e Práticas de Consumo.

CDU – 659.1

ESPM

Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana São Paulo SP Brasil

telefone: 55 11 5085-6663

revistacmc@espm.br

Comunicação, mídia e consumo

**Revista do Programa de Pós-Graduação
em Comunicação e Práticas de
Consumo da ESPM, São Paulo**

Publicação quadrimestral
ano 16 • volume 16 • número 46 • mai/ago. 2019
versão eletrônica da revista disponível em:
<http://revistacmc.espm.br>

Indexadores e Diretórios: Revcom, Latindex, IBICT/Seer,
Sumarios.org, LivRe, EBSCO, Univerciência, DOAJ (Directory
of Open Access Journals), GALE-CENGAGE Learning,
Portal de Periódicos da Capes, Diadorim, Scopus

EXPEDIENTE

Publicação quadrimestral do Programa de Pós-graduação da ESPM

Conselho Editorial Adriana da Rosa Amaral, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Afonso de Albuquerque, Universidade Federal Fluminense, UFF; Alberto Efendy Maldonado de la Torre, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Alexandre Almeida Barbalho, Universidade Estadual do Ceará, UEC; Amparo Huertas, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, Espanha; Ana Carolina Damboriarena Escosteguy, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Ana Carolina Rocha Pessoa Temer, Universidade Federal de Goiás, UFG; Ana Cláudia Gruszynski, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Ana Claudia Mei Alves de Oliveira, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Ana Lucia Silva Enne, Universidade Federal Fluminense, UFF; Ana María Rosas Mantecón, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México, Internacional; Ángela Freire Prysthon, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Ana Wortman, Universidad de Buenos Aires - UBA, Buenos Aires, Argentina; Beatriz Brandão Polivanov, Universidade Federal Fluminense - UFF, Niterói, RJ, Brasil; Bruno Roberto Campanella, Universidade Federal Fluminense, UFF; Carla Fernanda Pereira Barros, Universidade Federal Fluminense, UFF; Carmen Peñafiel, Universidad del País Vasco, Internacional; Claudia da Silva Pereira, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC/RJ; Claudia Irene de Quadros, Universidade Federal do Paraná, UFP; Claudia Lago, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Cristiane Finger Costa, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Cristiane Freitas Gutfreind, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Daniel Miller, University College London, Reino Unido; Denise da Costa Oliveira Siqueira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Doris Martinez Vizcarrondo, Universidad de Puerto Rico, Internacional; Edgar Patricio de Almeida Filho, Universidade Federal do Ceará, UFC; Eduardo Campos Pellanda, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Eliseo Colón, Universidad de Puerto Rico, Internacional; Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM; Fabio Fonseca de Castro, Universidade Federal do Pará, UFPA; Fátima Cristina Regis Martins de Oliveira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Felipe de Castro Mutanis, Universidade Federal Fluminense, UFF; Fernanda Martinelli, Universidade de Brasília, UNB; Fernando Antônio Resende, Universidade Federal Fluminense, UFF; Fernando do Nascimento Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Francisco Paulo Jamil Almeida Marques, Universidade Federal do Paraná, UFP; Francisco Rüdiger, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Geane Carvalho Alzamora, Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG; Gislene da Silva, Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC; Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense, UFF; Gustavo Daudt Fischer, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Herom Vargas Silva, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Hugo Rodolfo Lovisolo, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Isabel Maria Ferin da Cunha, Universidade de Coimbra, Internacional; Isabel Siqueira Travancas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Janice Caiafa Pereira e Silva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Jean Charles Zozzoli, Universidade Federal de Alagoas, UFAL; Jiani Adriano Bonin, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; João Batista Freitas Cardoso, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; João Luis de Araújo Maia, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, UFRB; José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; José Carlos Souza Rodrigues, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC/RJ, Rio de Janeiro, RJ, Brasil; José Eugênio de Oliveira Menezes, Faculdade Cásper Líbero, FCL; Josimey Costa da Silva, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRGN; Juliana Colussi, Universidad del Rosario - Bogotá, Colômbia; Juremir Machado da Silva, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Karla Regina Macena Pereira Patriota Bronshtein, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; Laura Loguericio Cãnepa, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Liv Rebecca Sovik, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Ludmila de Lima Brandão, Universidade Federal de Mato Grosso , UFMT; Luis Mauro Sá Martino, Faculdade Cásper Líbero, FCL; Luiz Antonio Vádico, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Magali do Nascimento Cunha, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Marcelo Kischinhevsky, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Marcial Murciano, Universidade Autónoma de Barcelona, Internacional; Marcio Acelrad, Universidade de Fortaleza, UNIFOR; Marcio de Vasconcellos Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC/MG; Márcio Souza Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Maria Berenice da Costa Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Maria Cristina Castilho Costa, Universidade de São Paulo, USP; Maria Cristina Mendes da Ponte, Universidade Nova de Lisboa - Lisboa, Portugal; Maria Inês Carlos Magno, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Maria Paula Sibília, Universidade Federal Fluminense, UFF; Marialva Carlos Barbosa, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Mariângela Machado Toaldo, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Marli dos Santos, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Maurício Lissovsky, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Marta Cantijoch Cunill, Universidade de Manchester, Manchester, Reino Unido; Marta Rizzo Garcia, Universidad Autónoma de la Ciudad de México - UACM, Ciudad de México, México; Micael Maiolino Herschmann, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Michell Maffesoli, Universidade Paris V, Internacional; Misaki Tanaka - Mii Saki, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Mohammed ElHajji, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Nisia Martins do Rosário, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Nizia Maria Souza Villça, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Octavio Islas, Instituto Tecnológico de Monterrey-Mexico, Internacional; Patricia Cecilia Burrows, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Paula Regina Puhl, Universidade Feevale (RS); Philippe Meers, University of Antwerp, Antuérpia, Bélgica; Priscila Ferreira Perazzo, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Raquel da Cunha Recuero, Universidade Católica de Pelotas, UCPEL; Raquel Marques Carriço Ferreira, Universidade Federal de Sergipe, UFS; Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, UFRB; Regina Rossetti, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Ricardo Ferreira Freitas, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Roberto Manuel Igarza, Academia Nacional de Educación, Internacional; Rogério Luiz Covaleski, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Ronaldo George Helal, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Rosário Radakovich , Universidad de la Republica, Internacional; Roseli Aparecida Figaro Paulino, Universidade de São Paulo, USP; Saleta de Salvador Agra, Universidade de Vigo, Pontevedra, Espanha; Sandra Portella Montardo, Universidade Feevale, Feevale; Sebastião Carlos de Moraes Squirra, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Simone Luci Pereira, Universidade Paulista, UNIP; Simone Maria Andrade Pereira de Sá, Universidade Federal Fluminense, UFF; Sofia Cavalcanti Zanforlin, Universidade Católica de Brasília, UNB; Sônia Virginia Moreira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Suelly Dadalti Fragoso, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Tanius Karam, Universidad Autónoma de la Ciudad de México - UACM, Ciudad de México, México; Tomás Ariztia, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile; Valquíria Aparecida Passos Kneipp, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRGN; Veneza Mayora Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM; Yuji Gushiken, Universidade Federal de Mato Grosso , UFMT

EDITORIAL

Em um texto clássico publicado em 1945, Emilio Willems¹ já apontava que, embora “à primeira vista, o consumo pareça ser um fenômeno exclusivamente econômico, relacionado com a satisfação de necessidades”, um exame mais atento “revela o condicionamento cultural do consumo: a quantidade e qualidade dos bens consumidos, a maneira de consumi-los, mas, sobretudo, as associações que se ligam a determinadas formas de consumo apontam dependências culturais” e, especialmente, correlações simbólicas. A comunicação, em suas mais diversas vertentes midiáticas, é, assim, um actante importante na mediação e no estabelecimento dessas teias simbólicas que enredam as práticas de consumo. Os nove artigos que compõem a edição de maio-agosto de 2019 da revista *Comunicação, Mídia e Consumo* discutem justamente essa temática em torno das noções de como a linguagem, os discursos e as práticas culturais associadas à comunicação inspiram as formas e maneiras do consumir.

Abrimos a edição com o artigo “A imaterialização da marca: da economia da mercadoria à economia da transformação”, de Carla Suzana Dias e Ana Baptista, que debate os processos históricos de imaterialização da marca desde o reconhecimento de que o *design* e a produção de objetos representa apenas uma parte dos processos de produção das

1 WILLEMS, Emilio. Consumo simbólico. *Revista de Filosofia, Ciências e Letras*, n. 9, p. 67-70, set. 1945.

mercadorias até o advento de estratégias de *marketing* voltadas à experiência, à memória e à economia da transformação. Na sequência, Karina Abdala e Fernando Andacht, em “Representações culturais no *reality show* gastronômico”, estudam o sucesso de audiência das competições culinárias a partir de suas características de gênero e discutem os aspectos do imaginário social que estruturam as narrativas dessas produções, bem como suas formas de consumo. Já Lorreine Beatrice Petters, em “*Chatbots* em campanhas de sensibilização: narrativa conversacional e possibilidades interativas O caso do *bot* Fabi para Unicef Brasil e Facebook”, mostra como esses processos de interação humana são mediados por máquinas. O artigo aborda as características de uma narrativa supostamente baseada em experiências pessoais contada por um *bot* e seus aspectos interativos, levando em conta os princípios de circularidade e de equifinalidade.

O solo discursivo que estrutura as práticas de comunicação e consumo sob um ponto de vista teórico é apresentado por Mayra Rodrigues Gomes em “As materialidades e seus discursos”. Nesse artigo, a autora faz um exercício sobre a concepção de que os discursos se revelam em seus efeitos, ou seja, nas materialidades que produzem, a partir de uma análise das propagandas de Danoninho. Trata-se de um tema que se coloca em diálogo com o artigo de Daniela Zeni Dreher, Cassia Engres Mocelin e Maria Simone Vione Schwengber, “A incontinência urinária no discurso publicitário”, que discute como as mulheres incontinentes são posicionadas nos anúncios publicitários de forma redutora, reafirmando estereótipos de gênero. Para os autores, tais campanhas educam para o consumo ao limitar as diferentes perspectivas de tratamento e sugerir o uso de produtos como solução para o problema. Ainda sobre a questão dos discursos, Adilson Odair Citelli, em “Comunicação e educação: as pontes da linguagem”, elabora uma reflexão acerca de alguns procedimentos discursivos que circundam a escola, tendo em vista o possível exercício (ou negação) dos procedimentos dialógicos a partir da entrada de aparatos tecnológicos com finalidades didático-pedagógicas.

O consumo simbólico das práticas audiovisuais está presente nas discussões dos três artigos que fecham esta edição. Em “Telenovelas brasileiras, mulheres da classe dominante e a moderna tradição de gênero”, Veneza Mayora Ronsini, Hellen Panitz Barbiero, Otávio Chagas Rosa e Marina Machiavelli analisam a incorporação das narrativas das telenovelas na formação de um capital cultural midiático que endossa o estilo de vida das mulheres heterossexuais da elite. Já em “Televisão universitária, visibilidade e consumo: o papel das redes sociais na promoção dos conteúdos”, Ana Silvia Lopes Davi Médola e Mariane Frascareli Lelis estudam, sob o olhar semiótico dos regimes das interações sociais e de visibilidade, as estratégias adotadas pela TV Unesp nas redes sociais e identifica uma lógica de disseminação de conteúdos subordinada aos propósitos comerciais dessas plataformas. Por fim, em “*Strike a pose! A mediação do videoclipe ‘Vogue’ em performances do carnaval carioca*”, Simone Pereira de Sá e Rodolfo Viana de Paulo abordam as mediações do videoclipe da canção “Vogue”, de Madonna, buscando discutir o agenciamento das corporeidades periféricas em dois momentos: o primeiro nos anos 1980, quando o videoclipe foi lançado, e o segundo duas décadas depois, quando virou referência para jovens dançarinos *gays* nas alas das escolas de samba do carnaval carioca na atualidade.

Desejamos a todos uma ótima leitura!

Mônica Rebecca Ferrari Nunes
Eliza Bachega Casadei
Editoras da revista CMC

Sumário

- 205** A imaterialização da marca: da economia da mercadoria à economia da transformação

The dematerialisation of the brand: from the commodity economy to the transformation economy

Carla Suzana Dias

Ana Baptista

- 226** Representações culturais no *reality* show gastronômico

Cultural representations in the gastronomic reality show

Karina Abdala

Fernando Andacht

- 252** *Chatbots* em campanhas de sensibilização, narrativa conversacional e possibilidades interativas: o caso do *bot* Fabi para Unicef Brasil e Facebook

Chatbots in awareness campaigns, conversational narrative and interactive possibilities: the case of Fabi bot for Unicef Brazil and Facebook

Lorraine Beatrice Petters

- 271** As materialidades e seus discursos

The materialities and its discourses

Mayra Rodrigues Gomes

- 291** O discurso publicitário sobre a incontinência urinária: “doença silenciosa”

The advertising discourse on urinary incontinence: “silent disease”

Daniela Zeni Dreher

Cassia Engres Mocelin

Maria Simone Vione Schwengber

314 Comunicação e educação: as pontes da linguagem

Communication and education: the bridges of language

Adilson Odair Citelli

333 Telenovelas brasileiras, mulheres da classe dominante e a moderna tradição de gênero

Brazilian telenovelas, elite women and the modern tradition of gender

Veneza Mayora Ronsini

Hellen Panitz Barbiero

Otávio Chagas Rosa

Marina Machiavelli

354 Televisão universitária, visibilidade e consumo: o papel das redes sociais na promoção dos conteúdos

University television, visibility and consumption: the role of social networks in promoting content

Ana Sílvia Lopes Davi Médola

Mariane Frascareli Lelis

376 *Strike a pose!* A mediação do videoclipe “Vogue” em *performances* do Carnaval carioca

Strike a Pose! Mediations of “vogue” music video in Performances of Brazilian Carnival

Simone Pereira de Sá

Rodolfo Viana de Paulo

Artigos