

**COMUNICAÇÃO**  
**MÍDIA**  
**E CONSUMO**

**Editores-chefes:** Mônica Rebecca Ferrari Nunes, Eliza Bachega Casadei

**Bolsista PPGCOM-ESPM:** Camilla Rocha, Fernando Gonzales

**Assessoria Editorial:** E-papers Serviços Editoriais Ltda.

**Revisão:** Rodrigo R. Carmo (português)

**Tradução:** Fabiana Ribeiro do Nascimento

**Capa:** Cláudia Xavier

e-ISSN 1983-7070

**Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM**

Profa. Dra. Denise Cogo

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da  
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Profa. Dra. Eliza Bachega Casadei

Vice-Cordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da  
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

#### CATALOGAÇÃO NA FONTE

Comunicação, Mídia e Consumo / Escola Superior de Propaganda e  
Marketing, Ano 1, v. 1, n. 1 (maio 2004) – São Paulo: ESPM, 2019 –

Ano 16, v. 16, n. 46 (mai/ago. 2019)

Quadrimestral

ISSN 1983-7070 online

Acesso em: <http://revistacmc.espm.br>

1. Comunicação – Periódico. 2. Mídia. 3. Consumo. I. Escola Superior de  
Propaganda e Marketing. II. Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
e Práticas de Consumo.

CDU – 659.1

ESPM

Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana São Paulo SP Brasil

telefone: 55 11 5085-6663

[revistacmc@espm.br](mailto:revistacmc@espm.br)

# **Comunicação, mídia e consumo**

**Revista do Programa de Pós-Graduação  
em Comunicação e Práticas de  
Consumo da ESPM, São Paulo**

Publicação quadrimestral  
ano 16 • volume 16 • número 46 • mai/ago. 2019  
versão eletrônica da revista disponível em:  
<http://revistacmc.espm.br>

Indexadores e Diretórios: Revcom, Latindex, IBICT/Seer,  
Sumarios.org, LivRe, EBSCO, Univerciência, DOAJ (Directory  
of Open Access Journals), GALE-CENGAGE Learning,  
Portal de Periódicos da Capes, Diadorim, Scopus

## EXPEDIENTE

Publicação quadrimestral do Programa de Pós-graduação da ESPM

**Conselho Editorial** Adriana da Rosa Amaral, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Afonso de Albuquerque, Universidade Federal Fluminense, UFF; Alberto Efendy Maldonado de la Torre, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Alexandre Almeida Barbalho, Universidade Estadual do Ceará, UEC; Amparo Huertas, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, Espanha; Ana Carolina Damboriarena Escosteguy, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Ana Carolina Rocha Pessoa Temer, Universidade Federal de Goiás, UFG; Ana Cláudia Gruszynski, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Ana Claudia Mei Alves de Oliveira, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Ana Lucia Silva Enne, Universidade Federal Fluminense, UFF; Ana María Rosas Mantecón, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México, Internacional; Ángela Freire Prysthon, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Ana Wortman, Universidad de Buenos Aires - UBA, Buenos Aires, Argentina; Beatriz Brandão Polivanov, Universidade Federal Fluminense - UFF, Niterói, RJ, Brasil; Bruno Roberto Campanella, Universidade Federal Fluminense, UFF; Carla Fernanda Pereira Barros, Universidade Federal Fluminense, UFF; Carmen Peñafiel, Universidad del País Vasco, Internacional; Claudia da Silva Pereira, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC/RJ; Claudia Irene de Quadros, Universidade Federal do Paraná, UFP; Claudia Lago, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Cristiane Finger Costa, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Cristiane Freitas Gutfreind, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Daniel Miller, University College London, Reino Unido; Denise da Costa Oliveira Siqueira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Doris Martinez Vizcarrondo, Universidad de Puerto Rico, Internacional; Edgar Patricio de Almeida Filho, Universidade Federal do Ceará, UFC; Eduardo Campos Pellanda, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Eliseo Colón, Universidad de Puerto Rico, Internacional; Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM; Fabio Fonseca de Castro, Universidade Federal do Pará, UFPA; Fátima Cristina Regis Martins de Oliveira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Felipe de Castro Mutanis, Universidade Federal Fluminense, UFF; Fernanda Martinelli, Universidade de Brasília, UNB; Fernando Antônio Resende, Universidade Federal Fluminense, UFF; Fernando do Nascimento Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Francisco Paulo Jamil Almeida Marques, Universidade Federal do Paraná, UFP; Francisco Rüdiger, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Geane Carvalho Alzamora, Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG; Gislene da Silva, Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC; Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense, UFF; Gustavo Daudt Fischer, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Herom Vargas Silva, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Hugo Rodolfo Lovisolo, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Isabel Maria Ferin da Cunha, Universidade de Coimbra, Internacional; Isabel Siqueira Travancas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Janice Caiafa Pereira e Silva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Jean Charles Zozzoli, Universidade Federal de Alagoas, UFAL; Jiani Adriano Bonin, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; João Batista Freitas Cardoso, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; João Luis de Araújo Maia, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, UFRB; José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; José Carlos Souza Rodrigues, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC/RJ, Rio de Janeiro, RJ, Brasil; José Eugênio de Oliveira Menezes, Faculdade Cásper Líbero, FCL; Josimey Costa da Silva, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRGN; Juliana Colussi, Universidad del Rosario - Bogotá, Colômbia; Juremir Machado da Silva, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Karla Regina Macena Pereira Patriota Bronshtein, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; Laura Loguericio Cãnepa, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Liv Rebecca Sovik, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Ludmila de Lima Brandão, Universidade Federal de Mato Grosso , UFMT; Luis Mauro Sá Martino, Faculdade Cásper Líbero, FCL; Luiz Antonio Vádico, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Magali do Nascimento Cunha, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Marcelo Kischinhevsky, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Marcial Murciano, Universidade Autónoma de Barcelona, Internacional; Marcio Acelrad, Universidade de Fortaleza, UNIFOR; Marcio de Vasconcellos Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC/MG; Márcio Souza Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Maria Berenice da Costa Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Maria Cristina Castilho Costa, Universidade de São Paulo, USP; Maria Cristina Mendes da Ponte, Universidade Nova de Lisboa - Lisboa, Portugal; Maria Inês Carlos Magno, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Maria Paula Sibília, Universidade Federal Fluminense, UFF; Marialva Carlos Barbosa, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Mariângela Machado Toaldo, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Marli dos Santos, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Maurício Lissovsky, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Marta Cantijoch Cunill, Universidade de Manchester, Manchester, Reino Unido; Marta Rizzo Garcia, Universidad Autónoma de la Ciudad de México - UACM, Ciudad de México, México; Micael Maiolino Herschmann, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Michell Maffesoli, Universidade Paris V, Internacional; Misaki Tanaka - Mii Saki, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Mohammed ElHajji, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Nisia Martins do Rosário, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Nizia Maria Souza Villça, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Octavio Islas, Instituto Tecnológico de Monterrey-Mexico, Internacional; Patricia Cecilia Burrows, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Paula Regina Puhl, Universidade Feevale (RS); Philippe Meers, University of Antwerp, Antuérpia, Bélgica; Priscila Ferreira Perazzo, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Raquel da Cunha Recuero, Universidade Católica de Pelotas, UCPEL; Raquel Marques Carriço Ferreira, Universidade Federal de Sergipe, UFS; Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, UFRB; Regina Rossetti, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Ricardo Ferreira Freitas, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Roberto Manuel Igarza, Academia Nacional de Educación, Internacional; Rogério Luiz Covaleski, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Ronaldo George Helal, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Rosário Radakovich , Universidad de la Republica, Internacional; Roseli Aparecida Figaro Paulino, Universidade de São Paulo, USP; Saleta de Salvador Agra, Universidade de Vigo, Pontevedra, Espanha; Sandra Portella Montardo, Universidade Feevale, Feevale; Sebastião Carlos de Moraes Squirra, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Simone Luci Pereira, Universidade Paulista, UNIP; Simone Maria Andrade Pereira de Sá, Universidade Federal Fluminense, UFF; Sofia Cavalcanti Zanforlin, Universidade Católica de Brasília, UNB; Sônia Virginia Moreira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Suelly Dadalti Frago, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Tanius Karam, Universidad Autónoma de la Ciudad de México - UACM, Ciudad de México, México; Tomás Ariztia, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile; Valquíria Aparecida Passos Kneipp, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRGN; Veneza Mayora Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM; Yuji Gushiken, Universidade Federal de Mato Grosso , UFMT

## **FOREWORD**

In a classic text published in 1945, Emilio Willems<sup>1</sup> affirmed that, although “at first sight, consumption may seem an exclusively economical phenomenon, related to the satisfaction of needs”, a more observant examination “reveals the cultural condition of consumption: the quantity and quality of consumed goods, the way of consuming them, but, overall, the association linked to determined forms of consumption point towards cultural dependences” and, especially, symbolical correlations. Communication, in its most diverse media fields, is, thus, an important actant in the mediation and the establishment of these symbolical networks that frame consumption practices. The nine articles that compose the edition of May-August 2019 of the magazine *Communication, Media and Consumption* discuss this theme around the notions of how language, discourse and cultural practices associated to communication tension the forms and ways of consuming.

We open the edition with the article “the non-materialization of branding: from merchandise economy to transformation economy”, by Carla Suzana Dias and Ana Baptista, which discuss the historic processes of non-materialization of branding since their recognition of what design and object production represent only a part of the process of production of merchandise until the creation of marketing strategies geared

1 WILLEMS, Emilio. Consumo simbólico. *Revista de Filosofia, Ciências e Letras*, n. 9, p. 67-70, set. 1945.

towards experience, memory and economy of transformation. After that, Karina Abdala and Fernando Andacht, in “Cultural representations in a gastronomic reality show”, study the process of audience in culinary competitions through its characteristics of gender and discuss the aspects of social imagery that structure the narratives of these productions, as well as their forms of consumption. In turn, Lorreine Beatrice Peters, in “Chatbots in sensitization campaigns: conversational narrative and interactive possibilities - the case of the bot Fabi to Unicef Brasil and Facebook”, shows how these process of human interaction are mediated by machines. The article approaches the characteristics of a narrative supposedly based on personal experiences told by a bot and its interactive aspects, taking into account the principles of circularity and equifinality.

The discursive ground that structures the practices of communication and consumption under a theoretical point of view is presented by Mayra Rodrigues Gomes in “Materialities and their discourses”. In this article, the author makes an exercise about the conception of discourses that are revealed in its effects, in other words, the materialities they produce, through an analysis of the advertisement of Danoninho. It’s about a theme that is in dialogue with the article of Daniela Zeni Dreher, Cassia Engres Mocelin and Maria Simone Vione Schwengber, “Urinary incontinence in advertisement”, which discusses how incontinent women are positioned in advertisement pieces in a reductionist way, reaffirming gender stereotypes. To the authors, such campaigns educate for the consumption limiting the different perspectives of treatment and suggesting the use of products as the solution of the problem. Still about the issue of discourses, Adilson Odair Citelli, in “Communication and education, the bridges of language”, elaborates a reflection around some discursive procedures around school, having in sight the possible exercise (or denial) of dialogic procedures through the input of technologic apparatus with didactic-pedagogical ends.

The symbolical consumption of audiovisual practices is present in the discussions of three articles that wrap up this issue. In “Brazilian

telenovelas, women from the dominant class and the modern tradition of gender”, Veneza Mayora Ronsini, Hellen Panitz Barbiero, Otávio Chagas Rosa and Marina Machiavelli analyze the incorporation of telenovela narratives in the formation of a media cultural capital that endorse the lifestyle of heterosexual women from the elite. In turn, in “University television, visibility and consumption: the role of social media in the promotion of contents”, Ana Silvia Lopes Davi Médola e Mariane Frascareli Lelis study, under the semiotic view of regimens of social interaction and visibility, the strategies adopted by Unesp TV on social media and identifies a logic of dissemination of contents subordinated to the commercial propositions of these platforms. Finally, on “Strike a pose! The mediation of the videoclip ‘Vogue’ in performances of Rio’s carnaval”, Simone Pereira de Sá e Rodolfo Viana de Paulo approach the mediations of the videoclip of ‘Vogue’ by Madonna, seeking to discuss the agencing of peripheral bodies in two moments: first in the 80’s, when the video was released, and second, two decades later, when it became a reference to young gay dancers in Carnaval samba groups in Rio.

We wish you all a delightful reading.

*Mônica Rebecca Ferrari Nunes*  
*Eliza Bachega Casadei*  
*Editoras da revista CMC*

## Sumário

- 205** A imaterialização da marca: da economia da mercadoria à economia da transformação

The dematerialisation of the brand: from the commodity economy to the transformation economy

---

Carla Suzana Dias

Ana Baptista

- 225** Representações culturais no *reality show* gastronômico

Cultural representation in gastronomic reality shows

---

Karina Abdala

Fernando Andacht

- 250** *Chatbots* em campanhas de sensibilização, narrativa conversacional e possibilidades interativas: o caso do *bot* Fabi para Unicef Brasil e Facebook

Chatbots in awareness campaigns, conversational narrative and interactive possibilities: the case of Fabi bot for Unicef Brazil and Facebook

---

Lorraine Beatrice Petters

- 269** As materialidades e seus discursos

The materialities and its discourses

---

Mayra Rodrigues Gomes

- 289** O discurso publicitário sobre a incontinência urinária: “doença silenciosa”



The advertising discourse on urinary incontinence: “silent disease”

---

**Daniela Zeni Dreher**

**Cassia Engres Mocelin**

**Maria Simone Vione Schwengber**

**311** Comunicação e educação: as pontes da linguagem

Communication and education: the bridges of language

---

**Adilson Odair Citelli**

**329** Telenovelas brasileiras, mulheres da classe dominante e a moderna tradição de gênero

Brazilian telenovelas, elite women and the modern tradition of gender

---

**Veneza Mayora Ronsini**

**Hellen Panitz Barbiero**

**Otávio Chagas Rosa**

*Marina Machiavelli*

**349** Televisão universitária, visibilidade e consumo: o papel das redes sociais na promoção dos conteúdos

University television, visibility and consumption: the role of social networks in promoting content

---

**Ana Silvia Lopes Davi Médola**

**Mariane Frascareli Lelis**

**371** *Strike a pose!* A mediação do videoclipe “Vogue” em performances do Carnaval carioca

Strike a Pose! Mediations of “vogue” music video in Performances of Brazilian Carnival

---

**Simone Pereira de Sá**

**Rodolfo Viana de Paulo**

## Artigos