

COMUNICAÇÃO
MÍDIA
E CONSUMO

Editores-chefes: Mônica Rebecca Ferrari Nunes, Eliza Bachega Casadei

Bolsistas PPGCOM-ESPM: Camilla Rocha, Fernando Gonzales

Assessoria Editorial: E-papers Serviços Editoriais Ltda.

Revisão: Rodrigo R. Carmo (português)

Tradução: Fabiana Ribeiro do Nascimento

Capa: Luiz Basile

e-ISSN 1983-7070

Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM

Profa. Dra. Denise Cogo

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Profa. Dra. Eliza Bachega Casadei

Vice-Cordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

CATALOGAÇÃO NA FONTE

Comunicação, Mídia e Consumo / Escola Superior de Propaganda e
Marketing. Ano 1, v. 1, n. 1 (maio 2004) – São Paulo: ESPM, 2020 –

Ano 17, v. 17, n. 48 (jan./abr. 2020)
Quadrimestral
ISSN 1983-7070 online
Acesso em: <http://revistacmc.espm.br>

1. Comunicação – Periódico. 2. Mídia. 3. Consumo. I. Escola Superior de
Propaganda e Marketing. II. Programa de Pós-Graduação em Comunicação
e Práticas de Consumo.

CDU – 659.1

ESPM

Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana São Paulo SP Brasil

telefone: 55 11 5085-6663

revistacmc@espm.br

Comunicação, mídia e consumo

**Revista do Programa de Pós-Graduação
em Comunicação e Práticas de
Consumo da ESPM, São Paulo**

Publicação quadrimestral
ano 17 • volume 17 • número 48 • jan/abr. 2020
versão eletrônica da revista disponível em:
<http://revistacmc.espm.br>

Indexadores e Diretórios: Revcom, Latindex, IBICT/Seer,
Sumarios.org, LivRe, EBSCO, Univerciência, DOAJ (Directory
of Open Access Journals), GALE-CENGAGE Learning,
Portal de Periódicos da Capes, Diadorim, Scopus

EXPEDIENTE

Publicação quadrimestral do Programa de Pós-graduação da ESPM

Conselho Editorial Adriana da Rosa Amaral, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Afonso de Albuquerque, Universidade Federal Fluminense, UFF; Alberto Efendy Maldonado de la Torre, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Alexandre Almeida Barbalho, Universidade Estadual do Ceará, UEC; Amparo Huertas, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, Espanha; Ana Carolina Damboriarena Escosteguy, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Ana Carolina Rocha Pessoa Temer, Universidade Federal de Goiás, UFG; Ana Cláudia Gruszynski, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Ana Claudia Mei Alves de Oliveira, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Ana Lucia Silva Enne, Universidade Federal Fluminense, UFF; Ana María Rosas Mantecón, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México, Internacional; Ángela Freire Prysthon, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Ana Wortman, Universidad de Buenos Aires - UBA, Buenos Aires, Argentina; Beatriz Brandão Polivanov, Universidade Federal Fluminense - UFF, Niterói, RJ, Brasil; Bruno Roberto Campanella, Universidade Federal Fluminense, UFF; Carla Fernanda Pereira Barros, Universidade Federal Fluminense, UFF; Carmen Peñafiel, Universidad del País Vasco, Internacional; Claudia da Silva Pereira, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC/RJ; Claudia Irene de Quadros, Universidade Federal do Paraná, UFP; Claudia Lago, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Cristiane Finger Costa, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Cristiane Freitas Gutfreind, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Daniel Miller, University College London, Reino Unido; Denise da Costa Oliveira Siqueira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Doris Martinez Vizcarrondo, Universidad de Puerto Rico, Internacional; Edgard Patricio de Almeida Filho, Universidade Federal do Ceará, UFC; Eduardo Campos Pellanda, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Eliseo Colón, Universidad de Puerto Rico, Internacional; Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM; Fabio Fonseca de Castro, Universidade Federal do Pará, UFPA; Fátima Cristina Regis Martins de Oliveira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Felipe de Castro Mutanis, Universidade Federal Fluminense, UFF; Fernanda Martinelli, Universidade de Brasília, UNB; Fernando Antônio Resende, Universidade Federal Fluminense, UFF; Fernando do Nascimento Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Francisco Paulo Jamil Almeida Marques, Universidade Federal do Paraná, UFP; Francisco Rüdiger, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Geane Carvalho Alzamora, Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG; Gislene da Silva, Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC; Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense, UFF; Gustavo Daudt Fischer, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Herom Vargas Silva, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Hugo Rodolfo Lovisolo, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Isabel Maria Ferin da Cunha, Universidade de Coimbra, Internacional; Isabel Siqueira Travancas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Janice Caiafa Pereira e Silva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Jean Charles Zozzoli, Universidade Federal de Alagoas, UFAL; Jiani Adriano Bonin, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; João Batista Freitas Cardoso, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; João Luis de Araújo Maia, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, UFRB; José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; José Carlos Souza Rodrigues, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC/RJ, Rio de Janeiro, RJ, Brasil; José Eugênio de Oliveira Menezes, Faculdade Cásper Líbero, FCL; Josimey Costa da Silva, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRGN; Juliana Colussi, Universidad del Rosario - Bogotá, Colômbia; Juremir Machado da Silva, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Karla Regina Macena Pereira Patriota Bronshtein, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; Laura Loguericio Cãnepa, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Liv Rebecca Sovik, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Ludmila de Lima Brandão, Universidade Federal de Mato Grosso , UFMT; Luis Mauro Sá Martino, Faculdade Cásper Líbero, FCL; Luiz Antonio Vádico, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Magali do Nascimento Cunha, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Marcelo Kischinhevsky, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Marcial Murciano, Universidade Autônoma de Barcelona, Internacional; Marcio Acelrad, Universidade de Fortaleza, UNIFOR; Marcio de Vasconcellos Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC/MG; Márcio Souza Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Maria Berenice da Costa Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Maria Cristina Castilho Costa, Universidade de São Paulo, USP; Maria Cristina Mendes da Ponte, Universidade Nova de Lisboa - Lisboa, Portugal; Maria Inês Carlos Magno, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Maria Paula Sibília, Universidade Federal Fluminense, UFF; Marialva Carlos Barbosa, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Mariângela Machado Toaldo, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Marli dos Santos, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Maurício Lissovsky, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Marta Cantijoch Cunill, Universidade de Manchester, Manchester, Reino Unido; Marta Rizzo Garcia, Universidad Autónoma de la Ciudad de México - UACM, Ciudad de México, México; Micael Maiolino Herschmann, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Michell Maffesoli, Universidade Paris V, Internacional; Misaki Tanaka - Mii Saki, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Mohammed ElHajji, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Nisia Martins do Rosário, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Nizia Maria Souza Villça, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Octavio Islas, Instituto Tecnológico de Monterrey-Mexico, Internacional; Patricia Cecilia Burrows, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Paula Regina Puhl, Universidade Feevale (RS); Philippe Meers, University of Antwerp, Antuérpia, Bélgica; Priscila Ferreira Perazzo, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Raquel da Cunha Recuero, Universidade Católica de Pelotas, UCPEL; Raquel Marques Carriço Ferreira, Universidade Federal de Sergipe, UFS; Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, UFRB; Regina Rossetti, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Ricardo Ferreira Freitas, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Roberto Manuel Igarza, Academia Nacional de Educación, Internacional; Rogério Luiz Covaleski, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Ronaldo George Helal, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Rosário Radakovich , Universidad de la Republica, Internacional; Roseli Aparecida Figaro Paulino, Universidade de São Paulo, USP; Saleta de Salvador Agra, Universidade de Vigo, Pontevedra, Espanha; Sandra Portella Montardo, Universidade Feevale, Feevale; Sebastião Carlos de Moraes Squirra, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Simone Luci Pereira, Universidade Paulista, UNIP; Simone Maria Andrade Pereira de Sá, Universidade Federal Fluminense, UFF; Sofia Cavalcanti Zanforlin, Universidade Católica de Brasília, UNB; Sônia Virginia Moreira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Suelly Dadalti Frago, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Tanius Karam, Universidad Autónoma de la Ciudad de México - UACM, Ciudad de México, México; Tomás Ariztia, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile; Valquíria Aparecida Passos Kneipp, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRGN; Veneza Mayora Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM; Yuji Gushiken, Universidade Federal de Mato Grosso , UFMT

EDITORIAL

Em um dos muitos artigos publicados ao longo de sua carreira, Maria Aparecida Baccega, professora e uma das fundadoras do PPGCOM-ESPM, falecida em janeiro deste ano, autora de vasta obra sobre comunicação-consumo, afirmara que “o processo de socialização, que envolve várias agências, sobretudo a escolar e a familiar, além da religiosa, tem encontrado no aparato midiático (...) uma outra agência, que (...) envolve a todos”. Além disso, “no âmbito dessas relações, e perpassando todas elas, emerge a questão do consumo. Pilar da contemporaneidade, construtor de identidades, o consumo de bens tangíveis e intangíveis tem se manifestado importante mediação constitutiva do sujeito”¹. Tais palavras materializam o eixo central de estudos desenvolvidos no PPGCOM-ESPM, a partir dos quais a comunicação e o consumo não compõem instâncias separadas da vida social, mas aspectos centrais que permitem fazer a leitura dos mapas culturais do nosso tempo histórico, bem como das possibilidades de subjetivação e constituição da cidadania. É por isso que o PPGCOM-ESPM possui uma eterna dívida com o pensamento da professora Baccega e os artigos que compõem a presente edição da *CMC*, ao partirem destes mesmos pressupostos, são também uma homenagem a esse pensamento basilar para a constituição da nossa área de pesquisa.

1 BACCEGA, Maria Aparecida. Comunicação/educação: relações com o consumo. Importância para a constituição da cidadania. *Comunicação, Mídia e Consumo*, v. 7, n. 19, p. 49-65, 2010.

As intersecções entre consumo e cidadania, a partir de uma perspectiva aplicada, são articuladas no artigo “Desafíos para una ciudadanía inclusiva: competencia digital entre adultos mayores y jóvenes”. Nele, as autoras Ana Amaro Agudo, Erika González García e Nazaret Martínez-Heredia comparam descritivamente as competências digitais de jovens e idosos em relação à busca e tratamento de informações na Faculdade de Ciências da Educação da Universidade de Granada (Espanha). Além de propor uma metodologia para o tratamento dessa temática, as autoras discutem os problemas referentes a questões geracionais quando avaliados os usos das novas tecnologias de comunicação e informação. Também nesse eixo, a edição traz o artigo “Media Practitioners’ Perceptions of e-Governance and Dissemination of Government Policies/Programmes in South-East Nigeria”, de Patrick Ene Okon, Cosmos Chukwudi Ndukwe, Chidinma Joan Nweke e Uzoma Chukwuemeka Okugo. Com base em uma pesquisa com 1.340 profissionais de mídia a respeito do conhecimento deles em relação aos mecanismos de governança eletrônica na Nigéria, os autores discutem os fatores que engendram o baixo conhecimento destes profissionais a respeito dessas ferramentas e, conseqüentemente, sua baixa veiculação. As pesquisas aplicadas no campo da cultura do consumo também são discutidas sob uma perspectiva metodológica no artigo de Luis Mauro Sá Martino, “Questões metodológicas da pesquisa de campo em comunicação organizacional: um olhar a partir da microssociologia de Goffman”. O texto traz as contribuições de Erving Goffman para o método da micro-observação e suas aplicações em um estudo sobre a comunicação face a face em uma empresa. O autor discute as formas de observação dos eventos de microescala quando se faz parte dela e os modos de elaboração de uma descrição válida do que foi visto a partir da perspectiva goffmaniana.

As intersecções entre os aspectos discursivos que articulam a cultura do consumo e suas diversas materializações midiáticas compõem o segundo eixo temático da presente edição. No artigo “*Diversitywashing*: as marcas e suas (in)coerências expressivas”, Fernanda Carrera e Chalini Torquato discutem as contradições entre aquilo que as marcas expõem

discursivamente e os rastros estereotípicos imagéticos e textuais articulados por elas no que se refere à prática do *diversitywashing*. As autoras mapeiam seis traços expressivos comuns dessa prática e, a partir deles, analisam as incoerências discursivas das marcas sobre os temas da diversidade e do gerenciamento das impressões. Em “Crítica da inspiração nos processos comunicacionais do capitalismo *cool*”, Vander Casaqui estuda, como objeto teórico, a inspiração como elemento que identifica os processos comunicacionais relacionados com a cultura empreendedora. Para o autor, a publicização desse valor atua no engajamento do capitalismo contemporâneo em sua face sedutora, problematizando as urdiduras narrativo-midiáticas entre inspiração, empreendedorismo e capitalismo neoliberal. Já Heloísa Derkoski Dalla Nora e Eliane Cado-ná, em “Sobre infância, saúde e gênero: discursos biomédicos na mídia impressa de 1990”, analisam a seção de saúde do jornal *Zero Hora* do ano de 1990, evidenciando os sentidos de Gênero, Saúde e Infância ali veiculados. A partir dos instrumentos metodológicos do Construcionismo Social, o artigo reflete sobre as articulações discursivas veiculadas no jornal com os princípios do ECA e do SUS.

No terceiro eixo temático da presente edição, são discutidas as materializações da cidadania e do consumo em suportes audiovisuais. Em “Da montagem ao *collage*: *found footage*, voz-over e filme-ensaio”, Rafael de Almeida estuda o filme-ensaio *Seams*, de Karim Aïnouz. O autor analisa como os elementos de *voice-over* e *found footage* se articulam na montagem e potencializam seus papéis narrativos diante da construção textual discursiva e crítica sobre o machismo brasileiro. Por fim, em “As relações entre horror e racismo no filme *Corra!*”, Ana Maria Acker apresenta experiências sensíveis do horror e do racismo nas sociedades contemporâneas. O artigo propõe a discussão sobre as características das possíveis experiências estéticas do horror na contemporaneidade e uma crítica ao racismo estrutural a partir do midiático.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Mônica Rebecca Ferrari Nunes
Eliza Bachega Casadei
Editoras da revista CMC

Sumário

- 11** Desafíos para una ciudadanía inclusiva: competencia digital entre adultos mayores y jóvenes

Challenges for inclusive citizenship: digital literacy between elderly and young

Ana Amaro Agudo

Erika González García

Nazaret Martínez-Heredia

- 34** Media Practitioners' Perceptions of e-Governance and Dissemination of Government Policies/Programmes in South-East Nigeria

Percepções dos profissionais de mídia sobre governança eletrônica e disseminação de políticas/programas governamentais no sudeste da Nigéria

Patrick Ene Okon

Cosmos Chukwudi Ndukwe

Chidinma Joan Nweke

Uzoma Chukwuemeka Okugo

- 61** Questões metodológicas da pesquisa de campo em comunicação organizacional: um olhar a partir da microsociologia de Goffman

Methodological questions of fieldwork in organizational communication research: an approach from Goffman's microsociology

Luis Mauro Sá Martino

- 84** *Diversitywashing*: as marcas e suas (in)coerências expressivas
Diversitywashing: brands and their expressive (in)coherences
-

Fernanda Carrera
Chalini Torquato

- 108** Crítica da inspiração nos processos comunicacionais do capitalismo cool
Critique of inspiration in the communications processes of cool capitalism
-

Vander Casaqui

- 128** Sobre infância, saúde e gênero: discursos biomédicos na mídia impressa de 1990
On childhood, health and gender: biomedical discourses in the printed media of 1990
-

Heloísa Derkoski Dalla Nora
Eliane Cadoná

- 148** Da montagem ao collage: *found footage*, voz-over e filme-ensaio
From montage to collage: found footage, voice-over and film-rehearsal
-

Rafael de Almeida

- 169** As relações entre horror e racismo no filme *Corra!*
The relation between horror and racism in the movie “Get Out”
-

Ana Maria Acker
Deivison Moacir Cezar de Campos

Artigos