

COMUNICAÇÃO
MÍDIA
E CONSUMO

Editores-chefes: Mônica Rebecca Ferrari Nunes, Eliza Bachega Casadei

Bolsistas PPGCOM-ESPM: Camilla Rocha, Fernando Gonzales

Assessoria Editorial: E-papers Serviços Editoriais Ltda.

Revisão: Rodrigo R. Carmo (português)

Tradução: Fabiana Ribeiro do Nascimento

Capa: Luiz Basile

e-ISSN 1983-7070

Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM

Profa. Dra. Denise Cogo

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

Profa. Dra. Eliza Bachega Casadei

Vice-Cordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, Brasil

CATALOGAÇÃO NA FONTE

Comunicação, Mídia e Consumo / Escola Superior de Propaganda e
Marketing. Ano 1, v. 1, n. 1 (maio 2004) – São Paulo: ESPM, 2020 –

Ano 17, v. 17, n. 49 (mai./ago. 2020)
Quadrimestral
ISSN 1983-7070 online
Acesso em: <http://revistacmc.espm.br>

1. Comunicação – Periódico. 2. Mídia. 3. Consumo. I. Escola Superior de
Propaganda e Marketing. II. Programa de Pós-Graduação em Comunicação
e Práticas de Consumo.

CDU – 659.1

ESPM

Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana São Paulo SP Brasil

telefone: 55 11 5085-6663

revistacmc@espm.br

Comunicação, mídia e consumo

**Revista do Programa de Pós-Graduação
em Comunicação e Práticas de
Consumo da ESPM, São Paulo**

Publicação quadrimestral
ano 17 • volume 17 • número 49 • mai/ago. 2020
versão eletrônica da revista disponível em:
<http://revistacmc.espm.br>

Indexadores e Diretórios: Revcom, Latindex, IBICT/Seer,
Sumarios.org, LivRe, EBSCO, Univerciência, DOAJ (Directory
of Open Access Journals), GALE-CENGAGE Learning,
Portal de Periódicos da Capes, Diadorim, Scopus

EXPEDIENTE

Publicação quadrimestral do Programa de Pós-graduação da ESPM

Conselho Editorial Adriana da Rosa Amaral, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Afonso de Albuquerque, Universidade Federal Fluminense, UFF; Alberto Efendy Maldonado de la Torre, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Alexandre Almeida Barbalho, Universidade Estadual do Ceará, UEC; Amparo Huertas, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, Espanha; Ana Carolina Damboriarena Escosteguy, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Ana Carolina Rocha Pessoa Temer, Universidade Federal de Goiás, UFG; Ana Cláudia Gruszynski, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Ana Claudia Mei Alves de Oliveira, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Ana Lucia Silva Enne, Universidade Federal Fluminense, UFF; Ana María Rosas Mantecón, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México, Internacional; Ángela Freire Prysthon, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Ana Wortman, Universidad de Buenos Aires - UBA, Buenos Aires, Argentina; Beatriz Brandão Polivanov, Universidade Federal Fluminense - UFF, Niterói, RJ, Brasil; Bruno Roberto Campanella, Universidade Federal Fluminense, UFF; Carla Fernanda Pereira Barros, Universidade Federal Fluminense, UFF; Carmen Peñafiel, Universidad del País Vasco, Internacional; Claudia da Silva Pereira, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC/RJ; Claudia Irene de Quadros, Universidade Federal do Paraná, UFP; Claudia Lago, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Cristiane Finger Costa, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Cristiane Freitas Gutfreind, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Daniel Miller, University College London, Reino Unido; Denise da Costa Oliveira Siqueira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Doris Martinez Vizcarrondo, Universidad de Puerto Rico, Internacional; Edgar Patricio de Almeida Filho, Universidade Federal do Ceará, UFC; Eduardo Campos Pellanda, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Eliseo Colón, Universidad de Puerto Rico, Internacional; Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM; Fabio Fonseca de Castro, Universidade Federal do Pará, UFPA; Fátima Cristina Regis Martins de Oliveira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Felipe de Castro Mutanis, Universidade Federal Fluminense, UFF; Fernanda Martinelli, Universidade de Brasília, UNB; Fernando Antônio Resende, Universidade Federal Fluminense, UFF; Fernando do Nascimento Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Francisco Paulo Jamil Almeida Marques, Universidade Federal do Paraná, UFP; Francisco Rüdiger, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Geane Carvalho Alzamora, Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG; Gislene da Silva, Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC; Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense, UFF; Gustavo Daudt Fischer, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; Herom Vargas Silva, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Hugo Rodolfo Lovisolo, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Isabel Maria Ferin da Cunha, Universidade de Coimbra, Internacional; Isabel Siqueira Travancas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Janice Caiafa Pereira e Silva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Jean Charles Zozzoli, Universidade Federal de Alagoas, UFAL; Jiani Adriano Bonin, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS; João Batista Freitas Cardoso, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; João Luis de Araújo Maia, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, UFRB; José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; José Carlos Souza Rodrigues, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC/RJ, Rio de Janeiro, RJ, Brasil; José Eugênio de Oliveira Menezes, Faculdade Cásper Líbero, FCL; Josimey Costa da Silva, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRGN; Juliana Colussi, Universidad del Rosario - Bogotá, Colômbia; Juremir Machado da Silva, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUC/RS; Karla Regina Macena Pereira Patriota Bronshtein, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; Laura Loguericio Cãnepa, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Liv Rebecca Sovik, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Ludmila de Lima Brandão, Universidade Federal de Mato Grosso , UFMT; Luis Mauro Sá Martino, Faculdade Cásper Líbero, FCL; Luiz Antonio Vádico, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Magali do Nascimento Cunha, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Marcelo Kischinhevsky, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Marcial Murciano, Universidade Autónoma de Barcelona, Internacional; Marcio Acelrad, Universidade de Fortaleza, UNIFOR; Marcio de Vasconcellos Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC/MG; Márcio Souza Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Maria Berenice da Costa Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Maria Cristina Castilho Costa, Universidade de São Paulo, USP; Maria Cristina Mendes da Ponte, Universidade Nova de Lisboa - Lisboa, Portugal; Maria Inês Carlos Magno, Universidade Anhembi Morumbi, UAM; Maria Paula Sibília, Universidade Federal Fluminense, UFF; Marialva Carlos Barbosa, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Mariângela Machado Toaldo, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Marli dos Santos, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Maurício Lissovsky, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Marta Cantijoch Cunill, Universidade de Manchester, Manchester, Reino Unido; Marta Rizzo Garcia, Universidad Autónoma de la Ciudad de México - UACM, Ciudad de México, México; Micael Maiolino Herschmann, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Michell Maffesoli, Universidade Paris V, Internacional; Misaki Tanaka - Mii Saki, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Mohammed ElHajji, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Nisia Martins do Rosário, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Nizia Maria Souza Villça, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Octavio Islas, Instituto Tecnológico de Monterrey-Mexico, Internacional; Patricia Cecilia Burrows, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ; Paula Regina Puhl, Universidade Feevale (RS); Philippe Meers, University of Antwerp, Antuérpia, Bélgica; Priscila Ferreira Perazzo, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Raquel da Cunha Recuero, Universidade Católica de Pelotas, UCPEL; Raquel Marques Carriço Ferreira, Universidade Federal de Sergipe, UFS; Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, UFRB; Regina Rossetti, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Ricardo Ferreira Freitas, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Roberto Manuel Igarza, Academia Nacional de Educación, Internacional; Rogério Luiz Covaleski, Universidade Federal de Pernambuco, UFPE; Ronaldo George Helal, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Rosário Radakovich , Universidad de la Republica, Internacional; Roseli Aparecida Figaro Paulino, Universidade de São Paulo, USP; Saleta de Salvador Agra, Universidade de Vigo, Pontevedra, Espanha; Sandra Portella Montardo, Universidade Feevale, Feevale; Sebastião Carlos de Moraes Squirra, Universidade Metodista de São Paulo, Metodista; Simone Luci Pereira, Universidade Paulista, UNIP; Simone Maria Andrade Pereira de Sá, Universidade Federal Fluminense, UFF; Sofia Cavalcanti Zanforlin, Universidade Católica de Brasília, UNB; Sônia Virginia Moreira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ; Suelly Dadalti Fragoso, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS; Tanius Karam, Universidad Autónoma de la Ciudad de México - UACM, Ciudad de México, México; Tomás Ariztia, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile; Valquíria Aparecida Passos Kneipp, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRGN; Veneza Mayora Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM; Yuji Gushiken, Universidade Federal de Mato Grosso , UFMT

EDITORIAL

Para Maria Aparecida Baccega, “o conceito de consumo pressupõe obrigatoriamente, como a outra face, o conceito de cidadania”. E isso porque o consumo é uma das práticas sociais e culturais que dão sentido de pertencimento ao sujeito “e possibilitam sua participação em múltiplos territórios, permitindo-lhe o desenho de suas identidades”¹. A presente edição da revista traz uma série de artigos que refletem sobre as facetas dessa inter-relação entre comunicação, consumo e cidadania a partir de diferentes abordagens teóricas e perspectivas metodológicas.

Em “La presencia de las voces gitanas en los medios de comunicación españoles”, Gabriela Marques Gonçalves discute como a ausência de vozes de determinados grupos sociais no espaço público pode prejudicar a efetividade de uma democracia plena, considerando a participação de minorias na esfera pública por meio da comunicação. Para isso, a autora faz um estudo sobre a participação na mídia da população cigana e os desafios de representatividade que se impõem a grupos marginalizados. Já Daniel J. G. Montemayor e Xunaxhi M. P. Rasgado investigam o consumo de informações sobre política entre jovens, a partir de um estudo comparativo nas eleições de 2015 e 2018 no México. Os autores questionam a perda de credibilidade das instituições noticiosas tradicionais

1 BACCEGA, Maria Aparecida. Comunicação/educação: relações com o consumo. Importância para a constituição da cidadania. *Comunicação, Mídia e Consumo*, v. 7, n. 19, 2010, p. 49-65.

em diferentes contextos e suas correlações com o estabelecimento democrático.

Ainda a respeito da representação midiática de grupos sociais específicos e suas vinculações com o consumo e a cidadania, Ariane Diniz Holzbach, Joana D’Arc de Nantes e Gabriel Ferreirinho trazem, em “Existe espaço para as crianças na televisão! A presença da programação infantil na TV aberta mundial”, uma reflexão sobre o lugar que a programação infantil ocupa na TV aberta, considerando o papel das grades de programação na estruturação dos conteúdos televisivos. Para isso, os autores mapearam as grades de 16 países e 30 canais, buscando as especificidades dessas programações em diálogo com contextos globais. Também em “Análise de conteúdo do acontecimento jornalístico ‘Casais de O Boticário’”, José Antônio Ferreira Cirino e Elton Antunes analisam a dupla consumo-cidadania a partir das notícias veiculadas em torno de uma peça audiovisual divulgada em 2015, que trazia casais homoafetivos se presenteando no Dia dos Namorados. No artigo, os autores mostram como elementos, tais como o consumo, a cidadania, a religião e a política permearam a cobertura sobre o tema.

Na presente edição, é possível encontrar também análises sobre processos comunicacionais mais amplos e suas inter-relações com as práticas de consumo. Em “Mercado de afetos no Japão: um estudo sobre Gatebox e o convívio amoroso com personagens”, Beatriz Aoki e Christine Greiner refletem sobre experiências de consumo em que é proporcionada ao consumidor a experiência de morar com suas personagens favoritas. Para as autoras, tais práticas revelam relações afetivas transdimensionais entre seres humanos e personagens, assim como outras formas de interação que emergem deste contexto. A diversidade de formas de consumo de entretenimento também é analisada por Carlos Sobrinho e Anderson Santos em “Do jornalismo esportivo ao infoentretenimento: o caso do contrato entre Neymar Jr. e Globo como paradigma”. A partir dos pressupostos da Economia Política da Comunicação, os autores observam as mudanças no jornalismo esportivo do Grupo Globo, especialmente a partir do deslocamento de questões propriamente jornalísticas em

direção ao entretenimento. Para isso, utilizam como estudo de caso o contrato com Neymar Júnior, vigente nos anos de 2014 e 2015.

A correlação entre processos de cidadania e consumo a partir de elementos sociais também é analisada em “Controle e valorização da liberdade de expressão no mundo do trabalho”. No artigo, Fernando Pachi Filho e Valéria Moura apresentam os resultados de uma pesquisa realizada com trabalhadores de sete organizações, com o objetivo de identificar como a liberdade de expressão é significada e vivenciada em ambientes de trabalho. Os autores observam que, embora o direito à liberdade de expressão seja reconhecido e valorizado na fala dos entrevistados, há limites que se inserem em contextos nos quais os trabalhadores têm pouca margem para exercer tais valores. Por fim, em “Isomorfismo mimético no cinema brasileiro: o modelo norte-americano de governança e a frustração da indústria nacional”, o foco volta-se para o cinema nacional a partir do exame das tentativas de industrialização da cinematografia brasileira entre os anos 1920 e 1960. No artigo, Debora Taño e Ana Lúcia Torkomian identificam as práticas de legitimação do cinema nacional em relação a um modelo de produção institucionalmente mimetizado do modelo hollywoodiano clássico.

A CMC e a ESPM expressam profundo pesar pelas vítimas da Covid-19, por aqueles que sofrem pela perda de entes queridos e pelas consequências devastadoras desta crise multidimensional. Mais do que nunca o conhecimento científico é necessário e os estudos de Comunicação, Mídia e Consumo se alinham a esta demanda.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Mônica Rebecca Ferrari Nunes
Eliza Bacheга Casadei
Editoras da revista CMC

Sumário

- 203** La presencia de las voces gitanas en los medios de comunicación españoles

The Romani voices' presence in Spanish media

Gabriela Marques Gonçalves

- 222** Televisoras y redes sociales en el contexto de una transformación en materia de consumo de información sobre asuntos de la vida pública: Percepciones de una nueva generación en México

Television and social networks: The process of transformation in the consumption of information about public matters: Perceptions from a new generation in Mexico

Daniel Javier de la Garza Montemayor

Xunaxhi Monserrat Pineda Rasgado

- 244** Existe espaço para as crianças na televisão! A presença da programação infantil na TV aberta mundial

There is enough space for children on television! The presence of children's programming in worldwide broadcast TV

Ariane Diniz Holzbach

Joana D'Arc de Nantes

Gabriel Ferreirinho

- 268** Análise de conteúdo do acontecimento jornalístico “Casais de O Boticário”

Content analysis of journalistic event “Casais de O Boticário”

José Antônio Ferreira Cirino

Elton Antunes

295 Mercado de afetos no Japão: um estudo sobre Gatebox e o convívio amoroso com personagens

Affective market in Japan: a study on Gatebox and loving relationships with characters

Beatriz Yumi Aoki
Christine Greiner

322 Do jornalismo esportivo ao infotretenimento: o caso do contrato entre Neymar Jr. e Globo como paradigma

From sports journalism to infotainment: the case of the contract between Neymar Jr. and Globo as a paradigm

Carlos Peres de Figueiredo Sobrinho
Anderson David Gomes dos Santos

344 Controle e valorização da liberdade de expressão no mundo do trabalho

Control and enhancement of freedom of expression in the world of work

Fernando Felício Pachi Filho
Valéria Feitosa de Moura

367 Isomorfismo mimético no cinema brasileiro: o modelo norte-americano de governança e a frustração da indústria nacional

Mimetic isomorphism in Brazilian cinema: the US governance model and the frustration of the national film industry

Debora Regina Taño
Ana Lúcia Vitale Torkomian

Artigos