

Modos de utilización de las TICs por las organizaciones que operan en la Chiquitania (Santa Cruz, Bolivia)¹

Roberto Vila De Prado²

RESUMO

Este trabajo tiene por objetivo analizar la utilización de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) por las organizaciones que operan en el espacio de la Mancomunidad de municipios de la Gran Chiquitania (Santa Cruz, Bolivia). Se partirá, entonces, de la siguiente hipótesis: el uso de las TICs por parte de estas organizaciones, por causas económicas y estratégicas, está más orientado hacia la toma de contacto con otras organizaciones y determinados segmentos de la población, que a facilitar las comunicaciones del ciudadano común que habita en la Mancomunidad.

Palabras clave: TICs; Bolivia; gobierno local.

ABSTRACT

The aim of this essay is to analyze the application of TIC (Information and Communication Technologies) by organizations operating in the Municipalities of the Gran Chiquitania (Santa Cruz, Bolivia). Its underlying hypothesis is that the application of TIC by these organizations, because of economic and strategic causes, is more oriented toward entering into contact with other organizations and certain population segments, than to facilitate the communications of common citizens belonging to the participating municipalities.

Keywords: NIT; Bolivia; local governments.

¹ Una versión preliminar de este trabajo fue presentada al Seminario de Análisis Interdisciplinario de la Sociedad de la Información a cargo del Dr. Manuel Castells (Doctor de la Sociedad de la Información y el Conocimiento – UOC).

² Dr.(c) en Sociedad de la Información y el Conocimiento (Universidad Abierta de Cataluña), licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública. Profesor emérito de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, profesor de Metodología de la Investigación y Procesos Políticos en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. Ha publicado en revistas académicas trabajos sobre gobernabilidad y desarrollo humano e informática social.

1

Marco contextual

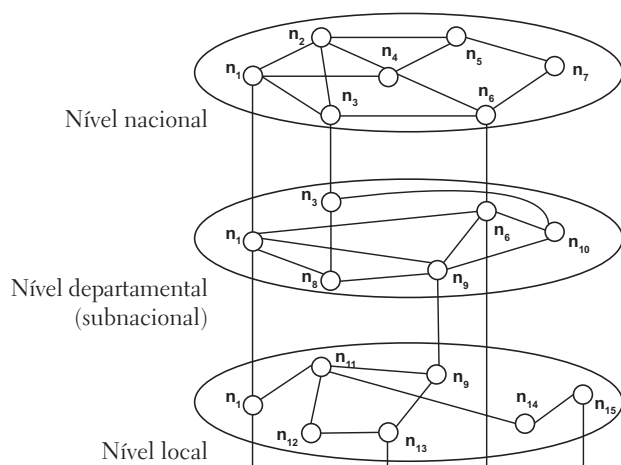
El sistema político boliviano presenta una trama compleja de subsistemas y componentes: entes privados, organizaciones patronales y sindicales, comités cívicos, etc. Algunas organizaciones se han constituido en *podere indirectos* decisivos para la adopción de políticas coincidentes con su interés privado concreto – corporativo o extranjero. Este tipo de acción tiene gran influencia en tanto “va acompañada de información técnica y económica de la que frecuentemente no dispone el Estado” (Bedregal 1999: 14):

- Nivel nacional. Las organizaciones de intereses no intervienen formalmente en las decisiones públicas, su intervención es vicaria porque se expresan a través de los partidos y porque la difusión de las cuestiones que les interesan se realiza a través de los medios de comunicación, “los cuales también encarnan intereses concretos” (Bedregal 1999: 69). No obstante, dichas organizaciones asumen la representación de sectores económicos y estratos sociales y participan activamente en reuniones públicas en busca de consensos y concertaciones, “que pueden terminar en acuerdos aceptados o aceptables para los grupos políticos (estatales) y las organizaciones (privadas)” (Idem, *ibidem*). Es de destacar la importancia que va adquiriendo la tecnoburocracia, especialmente las superintendencias constituidas por “personas independientes”, que se entienden mejor con los representantes de las organizaciones que con los partidos políticos (Idem: 30).

- Nivel departamental. Los movimientos cívicos tienen “objetivos no explícitos que son siempre aumentar su capacidad de penetración del Estado, de penetración de los partidos políticos, es decir, el movimiento cívico abandona con frecuencia su carácter de movimiento social y se hace

cada vez más político” (Blanes & Galindo 1993: 39). Estos movimientos son el resultado de una alianza entre las élites dominantes y las clases medias urbanas (Idem: 40).

■ Nivel local. Los movimientos regionales se han preocupado poco de la defensa o construcción de instituciones locales. Pese a su intensa prédica, según Lavaud (1985), “el movimiento regional se ha estructurado a partir de elites social y culturalmente excluyentes; muchas de éstas se basan en estructuras patrimoniales y familiares”. En su discurso no hay una acción social incluyente, por ejemplo, “los pueblos indígenas no están incluidos ni en la acción social regional ni en las instituciones” (Blanes & Galindo 1993: 40).



Modelo adaptado de Schmidt (1999)

(El gráfico muestra esquemáticamente las influencias verticales y horizontales en el sistema de toma de decisiones.)

El 75 % de la población boliviana vive en el llamado eje central, formado por las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz de la Sierra. El ordenamiento espacial de las

actividades económicas ha originado varias confrontaciones: el eje central con el resto del país; lo urbano versus lo rural; y las ciudades con las zonas marginales.

La Ley de Participación Popular (LPP) distribuye los recursos fiscales entre el nivel nacional (35%), el departamental (40%), el gobierno local (20%) y las universidades públicas (5%). La Ley reconoce y dota de personal jurídico a las organizaciones tradicionales del país, entre ellas las comunidades campesinas, los pueblos indígenas y las juntas vecinales. Antes de la LPP había 100 comunidades reconocidas, después de su entrada en vigor se llegó al reconocimiento de 19.000 y de 24 municipios se pasó a 311.

Los autores de la Ley han tenido bien en cuenta la capacidad de las élites nacionales y regionales para organizarse y, al mismo tiempo, para desorganizar a los grupos que no pertenecen a ellas. Por esa razón vieron con recelo las demandas de los comités cívicos para que prefectos y consejos departamentales sean elegidos por voto directo (Ver Molina 1990: Oxborn s/f).

Basándose en el modelo del Estado descentralizado, la Ley inserta a los municipios en el espacio regional, y a las regiones en el nacional. De esta manera se trata de crear espacios de solidaridad locales, regionales y nacionales.

La Ley pone énfasis en la participación campesina. Sin embargo, la metodología establecida no fue consultada con los municipios. En el caso de los campesinos, la participación diferenciada por género y sectores económicos, no siempre respeta los mecanismos de participación comunitaria existentes. En muchos casos, los planificadores no presentaron los resultados obtenidos en los procesos participativos, sino su propia interpretación de los mismos (Goudsmit & Blackburn 2000: 37 y ss). A pesar de lo aquí señalado, todos los observadores consideran que la LPP es una gran aportación al desarrollo rural.

2

Mancomunidad de municipios de la Gran Chiquitania

2.1. Las mancomunidades municipales

Se entiende por “mancomunidad” la agrupación de varios municipios para alcanzar objetivos comunes. La ley distingue entre las mancomunidades obligatorias, que deben conformar los municipios con menos de 5.000 habitantes, y las mancomunidades voluntarias para desarrollar proyectos que los municipios no podrían realizar solos. En las mancomunidades voluntarias, no necesariamente debe haber continuidad territorial.

Se han formado 7 mancomunidades:

- Gran Chiquitania
- del Sur
- del Gran Chaco
- Cordillera
- de los Valles Cruceños
- Obispo Santiestevan
- de Vallegrande

La mancomunidad fue concebida como un instrumento articulador de los sistemas públicos de planificación, inversión y programación de operaciones (Molina 2002). Sin embargo, sólo la Mancomunidad Chiquitana pudo alcanzar metas importantes.

2.2. La red en el imaginario municipal

Pese a que los municipios carecen de servicio de Internet, en el imaginario de funcionarios y técnicos está instalada la noción de red, como puede apreciarse en uno de los documentos de la Mancomunidad:

La práctica de la producción territorial implica: Trazar redes, que son las líneas que unen los nodos, como la red vial o de energía. Las redes pueden ser tipo polo, tipo árbol o tipo malla (Mancomunidad Chiquitana, CD).

En este imaginario ocupan un lugar importante las redes espaciales: carreteras; eje ferroviario; misiones jesuíticas (turismo); conexión al Brasil (San Matías – San Ignacio); enclave industrial (Puerto Suárez – Puerto Quijarro).

El plan estratégico de la Mancomunidad contempla la jerarquización de los centros urbanos, y la conexión vial y de transporte de los principales enclaves. El plan distingue los “lugares centrales”, desde donde se prestarán servicios a la producción y al desarrollo humano, de sus respectivas áreas de influencia.

2.3. Acciones

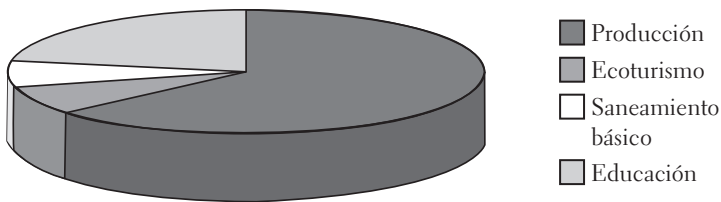
La acción de la Mancomunidad y la ejecución de sus proyectos depende en gran parte de su capacidad para captar los beneficios de la cooperación (España, Holanda, México y EEUU). Se han celebrado convenios con ministerios, universidades locales y ONGs. En el período 2000-2001 se celebraron 16 convenios con organizaciones cooperantes, entre los cuales cabe destacar los siguientes:

Organización	Propósito	Organización	Propósito
MHNNKM	Uso e intercambio de información y asistencia técnica	FCBS	Apoyo al Plan de Desarrollo Sostenible y Competitivo de la Mancomunidad
Mancom. Gran Chaco	Transmisión de experiencias	BOLFOR	Apoyo al sector forestal
ISEE	Acceso a financiamientos externos	PADER / COSUDER	Apoyo al desarrollo económico

Organización	Propósito	Organización	Propósito
Ministerio de Desarrollo Sostenible	Formulación de planes de desarrollo	COPROTUR	Fomento del turismo
Univ. NUR	Desarrollo de procesos educativos	APAC	Acciones en pro del Arte y la Cultura
ICMA	Proyecto Aplicaciones Tecnológicas	HACIA	Captar recursos para actividades ligadas al bienestar de la población
Cuerpo de PAZ	Colaboración de voluntarios	Univ. UNIKULJIS	Acciones en pro de la educación
AVINA	Implementación del Proyecto Mancomunidad y Desarrollo Local	CAF	Estudios de prefactibilidad del Plan de Mantenimiento y mejoramiento de caminos vecinales.

Fuente: Mancomunidad de Municipios de la Gran Chiquitania, 2002.

Se implementaron 14 proyectos por un montante de U\$ 377.000 distribuidos de la siguiente manera:



Fuente: Mancomunidad.

2.4. Dificultades

La Mancomunidad debe sostenerse con el 10% del impuesto a los bienes inmuebles rurales. La recaudación de este tributo es realizada por la Federación de Ganaderos de Santa Cruz (FEGASACRUZ), pero, a pesar de los esfuerzos de esta entidad, no se alcanzaron las metas propuestas.

Los funcionarios de la Mancomunidad consideran que no se ha logrado establecer un sistema de comunicación amplio, fluido y permanente entre los municipios y los sectores de la colectividad, debido al localismo en algunos casos y a la falta de voluntad política en otros (Mancomunidad 2002).

2.5. Perspectivas

La construcción de la carretera transcontinental desde Pailón hasta Puerto Suárez en la frontera con el Brasil abrirá nuevos horizontes:

Santa Cruz y toda la zona de expansión, y en particular las tierras bajas del este, entrarán más competitivamente en la dinámica del Mercosur y de sus enormes mercados asiáticos potenciales (Urioste 2000: 89).

También hay cierto consenso acerca de que la caída del modelo agroexportador traería consecuencias catastróficas.

3

La Fundación para la Conservación del Bosque Chiquitano (FCBC)

La Cámara Forestal de Bolivia (FCB) tiene por misión coadyuvar a la conservación de la biodiversidad, previniendo los impactos ambientales que resulten del desarrollo regional. La Fundación es el fruto de un acuerdo entre las empresas ENRON y SHELL; las ONGs bolivianas Federación de Asociaciones Municipales de Bolivia (FAM), Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado (MHNNKM); y las internacionales Wildlife Conservation Society (WCS) y Missouri Botanical Garden (MBG). Su financiamiento proviene de aportaciones privadas y no forma parte de ninguna obligación de compensación o mitigación por impactos ambientales exigida por la legislación. Las aportaciones

alcanzan un millón de dólares por año, durante quince años, y otro millón anual se destina a consolidar un fondo fiduciario que garantizará la sostenibilidad del Plan de Conservación y Desarrollo Sostenible, una vez concluido el período de aportes (FBC, Boletín, may./2002).

La Fundación para la conservación del Bosque Chiquitano (FCBC) ha celebrado convenios con las siguientes organizaciones:

Organización	Propósito	Organización	Propósito
Superintendencia Forestal	Campañas de prevención de incendios	CFB	Certificación Forestal Voluntaria Investigación Forestal
Mancomunidad de municipios	5 planes de desarrollo Creación de un área protegida	Comunidades Chiquitanas	Apoyo al saneamiento y titulación de tierras
Municipio de Roboré	Puesta en funcionamiento del Área Protegida de Tucavaca	Comunidades Ayoreas	Apoyo médico Apoyo para la vivienda Apoyo para los cultivos
FEGASACRUZ	Georreferenciación de las propiedades ganaderas Modelo de Planes de Ordenamiento Predial	MINGA	Aumento de la producción ecológica de café

Fuente: FCBC, 2001.

Entre los trabajos más dignos de destacar, además, del Plan de Conservación y Desarrollo Sostenible, la FBCB ha elaborado el “Diagnóstico Socioeconómico y Ambiental del Área Protegida Municipal de Santiago y Tucavaca”.

La eficacia de esta organización, al igual que la Mancomunidad, se origina en los conocimientos técnicos de sus cuadros y especialmente la capacidad de negociación con las organizaciones cooperantes.

4

Organizaciones campesinas

4.1. Comunidades indígenas

Los pueblos indígenas viven de la agricultura de subsistencia y de los recursos naturales tales como animales silvestres, peces y frutos; además, utilizan diversos recursos maderables y no maderables para la construcción de sus casas, la medicina tradicional y la fabricación de enseres domésticos.

La forma de tenencia de la tierra es la propiedad colectiva. En estas tierras los indígenas practican la agricultura tradicional con rotación de cultivos y períodos de descanso de 20 años o más.

Según Lema (2000), la presencia indígena era hasta hace poco tiempo bastante difusa en el imaginario colectivo; sin embargo, hoy – a partir de las reformas – la situación es otra.

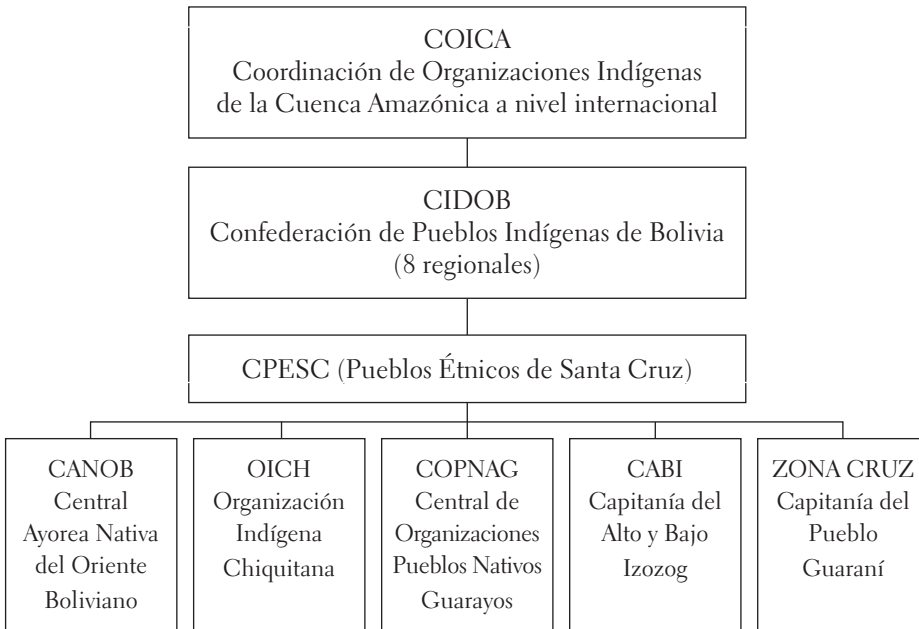
Los chiquitanos, al igual que otros pueblos indígenas, ven como sus prácticas culturales se modifican a medida que la población consume productos procedentes de otras culturas. La lengua chiquitana es hablada casi exclusivamente por las personas mayores, por lo que las organizaciones indígenas han decidido incorporar la enseñanza de esta lengua a sus planes (Ibisch y otros 2002: 54).

En lo que respecta a los ayoreos, su cultura es más fuerte. Su lengua es hablada por casi todo el pueblo, y su lógica, basada en la caza y la recolección, está siempre presente. Hay una tendencia a combinar el trabajo estacional con las actividades de producción comunal, pero existe el riesgo de que los jóvenes migren hacia los centros urbanos (Ibisch y otros 2002).

4.2. Organizaciones y relaciones interorganizacionales

La necesidad de organizarse de los indígenas responde a dos clases de demandas: por un lado, deben contar con representantes/portavoces para expresar sus demandas y necesidades; por el otro, organizaciones del Estado y de la sociedad civil requieren la presencia de interlocutores que hablen en nombre de la comunidad. Es evidente que esta situación ha acelerado los procesos organizativos (Lema 2000: 54).

Como puede verse en el gráfico, hay una estructura de forma piramidal con diferentes niveles de integración:

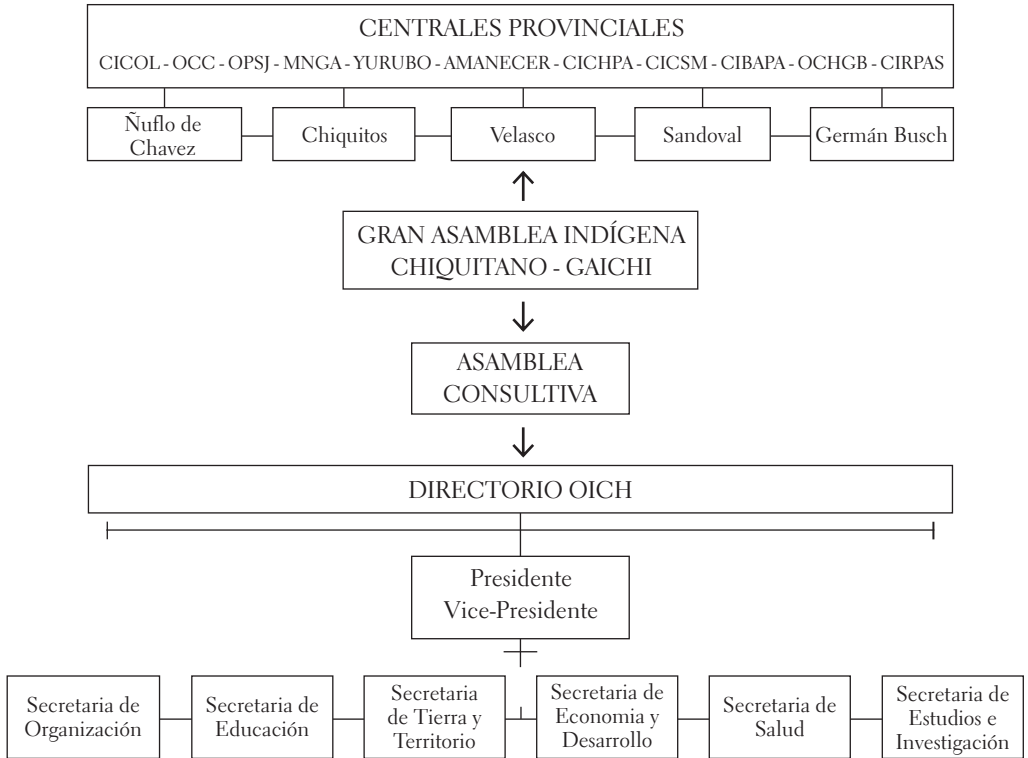


Fuente: Coordinadora de Pueblos Étnicos de Santa Cruz.

Las organizaciones indígenas suelen tomar como modelo a los sindicatos e incluir diversas “carteras” o secretarías, lo que contrasta con su forma tradicional de organización, pero resulta funcional (Lema 2000: 54).

Las “centrales” indígenas chiquitanas agrupan a las comunidades de una determinada zona o región, generalmente ubicadas en los alrededores del centro poblado de mayor importancia.

Organización Chiquitana



Fuente: Apoyo al Campesino Indígena del Oriente Boliviano (APCOB).

La estructura orgánica de forma piramidal podría estar condicionada por la necesidad de unificar la representación de los niveles nacional y regional, y al mismo tiempo contar con representantes locales que puedan negociar con los municipios y las ONGs.

La situación de ganaderos, madereros y agricultores es distinta, pues ellos tienen relaciones de tipo familiar o partidista con organizaciones regionales y nacionales.

5

La toma de decisiones en los municipios

La gestión municipal se encuentra bajo una doble influencia. Una influencia vertical, que refleja la dependencia de lo local con respecto a lo regional y lo nacional; y una influencia horizontal, ejercida en el ámbito local por los actores políticos y sociales: Iglesia, empresas privadas, partidos políticos, ONGs, etc. (Ver Figura 1.)

La influencia vertical se traduce en las metas enunciadas por los líderes políticos, establecidas en la legislación o bien encapsuladas en planes y programas específicos. En lo que respecta al proceso de planificación,

el planificador no presenta los resultados de la PP [Planificación Popular], sino su interpretación de ellos. Ello, por supuesto, no quiere decir que sea incoherente con la negociación que hubo con la población campesina. Sin negociaciones no hubiera habido interpretación del plan, pero significa, por definición, que [...] la relación entre el equipo técnico y las familias campesinas, es entre desiguales, y que la influencia que puede ejercer el campesino sobre el texto del Plan está muy reducida (Goudsmit & Blackburn 2000: 44).

La influencia horizontal es generada por terceros actores.

Líderes locales, distritales o regionales (funcionarios del partido, líderes tribales), cuyas bases de apoyo caen dentro de la jurisdicción [del municipio] y que esperan que los

beneficios del programa estén dirigidos hacia ellos mismos o hacia sus grupos de apoyo. Élités locales (comerciantes, hombres de negocios, clero, intermediarios comerciales) son otros actores con los que [el municipio] debe tratar cuando consideran amenazados sus intereses (Grindle 1980, apud Campero & Gray 2001).

La LPP permitió que los sectores tradicionalmente marginados del proceso de toma de decisiones pudieran participar en el gobierno municipal.

En algunas comunidades (Urubichá, Gutiérrez), los indígenas tuvieron que acudir a la intermediación de los partidos para poder participar en las elecciones. Eligen, entonces, a sus mejores hombres en asambleas para luego negociar con los partidos su inclusión en las listas. Como resultado, las personas que fueron electas tuvieron que guardar una triple lealtad: a la comunidad, al partido y al electorado que los había votado. Esto no dejó de provocar tensiones (Lema y otros 2000).

El manejo de abundantes recursos naturales por parte de los indígenas está postergado debido a la lucha por lograr la titulación colectiva de sus Tierras Comunitarios de Origen (TCO). Además, la superposición de “áreas protegidas”, concesiones forestales y TCO son un asunto que pone a prueba la capacidad de los gobiernos municipales. “Existen serios conflictos de superposición de derechos de uso entre algunas TCO y determinadas concesiones forestales” (Urioste 2000: 91).

También existe superposición entre las áreas protegidas, las TCO, concesionarios forestales, estancias ganaderas y empresas mineras (Ibisch y otros 2002: 59).

Las demandas de nuevas TCO han creado conflictos entre los indígenas y el resto de los actores sociales.

En general, la superficie en tenencia y en demanda de las propiedades privadas y familiares es mucho mayor a la de las comunidades y asociaciones.

Las organizaciones locales tienen un fuerte accionar reivindicativo, pero su capacidad de colaboración interinstitucional es débil. También se ha podido observar una cierta separación entre los representantes y sus bases (Ibisch y otros 2002: 59).

Pese a la persistencia de prácticas patrimonialistas y clientelares, se han observado esfuerzos para mantener prácticas de coexistencia:

Tanto pueblos indígenas como hacendados ganaderos y en menor medida empresarios agricultores, madereros e inclusive barraqueros, se esfuerzan por mantener normas pacíficas de convivencia y de mutua tolerancia. Saben que tienen que convivir y compartir espacios territoriales y recursos naturales. Obviamente, esta visión tolerante entra rápidamente en conflicto cuando los recursos se hacen escasos y la correlación de poder se altera. Particularmente cuando los pueblos indígenas hacen valer su derecho preferente al uso de los recursos naturales de la tierra y bosques de su territorio (Urioste 2000: 82).

Los indígenas son conscientes de la importancia de tener los títulos de propiedad de sus TCO, pero no parecen advertir las dificultades que supone la administración de esos territorios, “la práctica de ese derecho en la vida cotidiana del uso familiar y grupal de esos recursos y la interacción con actores sociales y económicos externos” (Urioste 2000: 82); aunque esta preocupación está muy presente en algunos dirigentes³.

A continuación se examinan tres casos en los que se han obtenido informes procedentes de investigaciones empíricas:

³ Este aspecto lo hemos podido verificar en la entrevista a Bienvenido Zacu (CPESC).

Municipio	Actores	Participación
Ascensión de Guarayos	“El proceso de gestión pública [...] se sostiene sobre tres tipos de actores clave: primero, partidos políticos locales organizados en torno a hilos clientelares ligados a la ganadería y explotación maderera; segundo, comunidades indígenas guarayas [...]; y tercero, la presencia de la Iglesia Católica” (Campero & Gray 2001).	“La composición política del Concejo Municipal [...] refleja la división de dos clientelas ganaderas y una organización indígena guaraya”. Hay una pugna continua entre clientelas (Campero & Gray 2001).
San Javier	“El rol protagónico de las asociaciones ganaderas genera una dinámica de representación clientelar que cruza ámbitos urbanos y rurales” (Campero & Gray 2001).	“Clientelas unidas por objetivos primordialmente económicos tienen el efecto de efectivizar alianzas entre hogares y comunidades de diferentes estratos sociales y crear vehículos de acción colectiva política muy eficaces” (Campero & Gray 2001).
Urubichá	Las organizaciones indígenas existen a nivel de comunidades. Los indígenas son el 93.4% de la población. “La Central Comunitaria de Urubichá (CECU) ha logrado constituirse en una suerte de comité cívico guarayo al cual se adhieren tanto las organizaciones étnicas como las gremiales” (Lema y otros 2000: 56).	El personal del municipio cambia de acuerdo con el resultado de las elecciones. Hay descontento en la población indígena con respecto a sus concejales. La CECU intenta fiscalizar al gobierno municipal (Lema y otros 2000: 56).

La existencia de grupos “hegemónicos” (como en el caso de San Javier) permite la permanencia en sus cargos de los cuadros administrativos experimentados y la mayor eficacia en la gestión. Sin embargo, la situación ideal sería aquella, *más equilibrada en cuanto a la correlación de fuerzas*, en la que junto al respeto a la diversidad se construyen

relaciones de confianza a través de procesos de negociación y aprendizaje.

Los investigadores que han estudiado el tema advierten que existe una tensión entre la filosofía individualista liberal que subyace a la LPP y la naturaleza comunitaria de las organizaciones indígenas basada en la formación de consensos y en formas democráticas determinadas culturalmente (Oxhorn *s/f*).

Los indígenas perciben a la LPP como un proceso homogeneizador ante el cual responden con una simbiosis: en parte aceptan los “nuevos códigos” (porque el mundo occidental ya ha penetrado las zonas rurales) y en parte desarrollan mecanismos de resistencia (Lema y otros 2000). Así se ha podido observar que algunas familias indígenas “están combinando derechos de posesión privados sobre las mejoras que cada uno introduce, con derechos de propiedad colectivo del territorio dentro del cual viven” (Urioste 2000: 84).

Por otra parte, en pueblos con una larga tradición oral es difícil desarrollar una “cultura del papel”, los conceptos utilizados por el gobierno les resultan poco claros. También les cuesta pensar en términos de medio y largo plazo, porque en sus cosmovisiones sólo cuenta el presente (Lema y otros, 2000). En este sentido, es importante recordar las palabras de Ibrahim N’ Diaye, alcalde de Bamako (Malí), quien piensa que así como una combinación entre el *braille* y la síntesis vocal hizo acceder al Internet a los no videntes, es posible imaginar aparatos semejantes para los analfabetos (Sopova 2000). *Mientras tanto es necesario destacar la radio en cuanto medio que permite acortar distancias y salvar obstáculos geográficos.*

6

La red de radios amazónicas

La red está conformada por 43 radioemisoras, la mayoría de ellas ubicadas en el Departamento de Santa Cruz,

pero también hay algunas en los departamentos vecinos (ver mapa⁴). Cada emisora es considerada un corresponsal de la Red, cuya columna vertebral es Radio Santa Cruz (perteneciente a la Iglesia Católica). Las emisoras de la Red transmiten en parte la programación de Radio Santa Cruz y en parte su programación propia⁵.

Se trata de pequeñas emisoras, algunas de las cuales se mantienen con la publicidad que logran contratar y otras pertenecen a simples aficionados que se sostienen realizando actividades paralelas o con pequeñas aportaciones de la comunidad. En los últimos tiempos reciben un porcentaje de los ingresos que obtiene Radio Santa Cruz en concepto de publicidad.

La mayor parte de los programas son de tipo informativo y musical. El contenido de la programación de Radio Santa Cruz es de carácter educativo. También se propalan mensajes denominados de “bien público” sobre temas como salud, educación y seguridad ciudadana. La Red actúa a menudo como intermediaria entre las demandas de las comunidades rurales y las autoridades de la prefectura. La respuesta de dichas autoridades a los reclamos es casi inmediata.

La acción de las emisoras es particularmente importante en zonas donde predomina la comunicación oral. La red emplea las lenguas autóctonas y los modismos propios de cada lugar. Se ocupa también de la educación democrática, sobre todo en época de elecciones, y de dar a conocer a los candidatos uninominales de cada lugar, algunos de los cuales tienen poca información sobre la comunidad a la que pretenden representar. También se han realizado “mesas de diálogo” para difundir los problemas ligados con la tenencia de la tierra, contando con la participación de la Defensoría del Pueblo.

La Red, de esta manera, tiende un puente entre lo local, lo regional, lo nacional y lo internacional. A través de ella,

⁴ El área de influencia de la Red de Radios Amazónicas es mayor que la que corresponde a la Mancomunidad.

⁵ La información que se incluye en esta sección fue obtenida en una entrevista realizada a Robert Shock, director de la Red Amazónica, y de otros informantes clave.

los corresponsales difunden las noticias importantes de cada zona. De esta manera, se han creado espacios que no dependen de la contigüidad física, sino de la simultaneidad de las emisiones, creando una forma de “estar juntos” que es fundamental para constituir el tejido social.

Son interesantes los intercambios horizontales. En una oportunidad en que se produjo un incendio en Guarayos, se recibió ayuda desde localidades alejadas que habían recibido la noticia a través de la Red.

Algunas veces los corresponsales han detectado actividades delictivas (como el contrabando) y las han notificado a los periodistas de los grandes periódicos, sin difundirlas, para preservar su seguridad.

Entre sus éxitos, está haber inducido a las autoridades al cumplimiento de las disposiciones sobre protección al medio ambiente en las áreas forestales.

Como es de imaginar, las acciones de los radios populares no se han desarrollado sin que se produzcan conflictos. En algunas oportunidades, las organizaciones y grupos que se han sentido perjudicados, han dirigido sus reclamos al director de la Red. Afortunadamente, Radio Santa Cruz tiene un prestigio bien ganado y la suficiente independencia, por lo que resulta difícil bloquear su funcionamiento. Es de suponer, aunque no tenemos datos concretos, que las emisoras locales también han sido objeto de fricciones. En palabras del director, “en un pueblo pequeño es difícil criticar el comportamiento de alguien, y tener que encontrarse luego con el criticado a la vuelta de la esquina”.

Pese a estas dificultades, el balance es plenamente positivo. Nos encontramos ante una experiencia que contribuye a la equidad en los actos de habla, una equidad deliberante que promueve la reflexión, donde se manifiesta el conflicto y se incita a la cooperación, contemplando especificidades culturales y condiciones socioeconómicas.

Es evidente que la integración de la radio con las nuevas tecnologías permitirá potenciar a ambas.

7

Utilización de las TICs

7.1. Mancomunidad de municipios de la Gran Chiquitania

De los 14 municipios que conforman la Mancomunidad, 11 cuentan con teléfonos.

La Oficina de la Mancomunidad posee una página web donde pueden encontrarse documentos sobre oportunidades de negocios, un banco de proyectos y planes estratégicos. El público meta de esta página son los empresarios, las organizaciones cooperadoras y los interesados en el tema. Con la misma finalidad, ha preparado un CD que contiene:

- Información institucional
- Información geográfica y sobre turismo
- Oportunidades de negocios
- Proyectos
- Plan Estratégico Institucional de la Mancomunidad

En las oficinas de los municipios miembros no hay equipos conectados a Internet. Los municipios se comunican con la oficina de la Mancomunidad (situada en Santa Cruz de la Sierra) utilizando el teléfono. Sin embargo, los profesionales que trabajan en ellas están interesados por el tema.

Hay dos cabinas telecentros colocadas por la Cooperativa Rural de Electricidad (CRE) en las localidades de San Ignacio y San Javier. De acuerdo con estimaciones sobre la relación costo / beneficio, las cabinas no podrían sostenerse con el pago realizado por los usuarios.⁶

⁶ Información suministrada por S. Nickinson, responsable de Proyectos Multimedia de la Mancomunidad.

Número de usuarios en los telecentros

Localidad	Período computado	Número de usuarios	Promedio mensual
San Ignacio	Marzo / junio 2002	348	87
San Javier	Enero / junio 2002	539	90

Fuente: CRE y elaboración propia.

Nota: Se estima que el 90 % de los usuarios son estudiantes.

Se han depositado grandes esperanzas en el proyecto Pronter que prevé la instalación de cabinas en varias localidades rurales del país.

7.2. El Proyecto TIC Bolivia

Con el apoyo del Instituto Internacional de Comunicación y Desarrollo (IICD) y el Instituto Humanista para la Cooperación y el Desarrollo (HIVOS), se puso en marcha el Proyecto TIC Bolivia que trata de integrar medios de comunicación como la radio, la televisión, el teléfono y los sistemas de computación. En la actualidad, se implementan 7 proyectos vinculados con el CIDOB, APCOB, REDESMA, AOPEB, Ondas Libres enbolivia.com⁷ y *Global Teenager*⁸.

7.2.1. CIDOB

La Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia (CIDOB) utiliza su portal para comunicar su versión sobre la problemática indígena, para que el público tenga acceso no sólo a la versión del gobierno y de terceros actores (ganaderos, petroleras, madereros, etc.), sino que también pueda conocer la posición de las organizaciones que representan a los indígenas.

El público meta del portal son las diversas organizaciones indígenas, las agencias de cooperación y las organizaciones internacionales. Al mismo tiempo, esta información

⁷ Enbolivia.com es una empresa que cuenta con un centro de capacitación

⁸ *Global Teenager* es un proyecto impulsado por la fundación AYNI Bolivia Nederland destinado a la juventud. En la actualidad funciona en Oruro, La Paz, Cochabamba y Potosí (Programa TIC Bolivia 2001: 61).

puede servir de base para *lograr la presión de organismos internacionales a favor de sus demandas*.

En los últimos conflictos en la lucha por la tierra, las organizaciones advirtieron que los medios de comunicación no le daban la cobertura noticiosa que ellas esperaban:

[...] Los intentos de los dirigentes de las organizaciones campesinas e indígenas y de las instituciones que las apoyaban por encontrar las llaves que permitieran abrir las puertas de los medios de comunicación se tornaron, en muchos casos, inútiles. Las llamadas “solicitadas” o espacios pagados eran posibles, pero no tenían tanto impacto en la opinión pública como la cobertura de una noticia, además implicaban una serie de requisitos, por ejemplo: que la persona que la encargaba tuviera que dejar documentos de identificación, garantías personales, certificado de antecedentes policiales y, por supuesto, pagar un precio elevado para la economía de las organizaciones campesinas y sus colaboradores. Por su lado, las trilladas conferencias de prensa resultaron un arma de doble filo porque los comunicadores terminaban publicando lo contrario de lo que pretendían los dirigentes campesinos. Las notas de prensa preparadas por comunicadores de las instituciones privadas de desarrollo y de las organizaciones campesinas e indígenas tampoco fueron publicadas por los medios (CIPCA 2002).

Ante esta situación, las organizaciones indígenas y las instituciones que las apoyaban prepararon una campaña con documentación detallada sobre los conflictos:

Esta documentación fue entregada a los medios de comunicación y compartida, a través de Internet, con diversas instituciones del país y del exterior (Defensora del Pueblo, Derechos Humanos, Amnistía Internacional, etc.) La presión ejercida sobre las instancias gubernamentales por parte de varios organismos de derechos humanos nacionales e internacionales fue determinante para la búsqueda de soluciones⁹ (CIPCA 2002).

⁹ El subrayado es nuestro.

El CIDOB está construyendo una base de datos dinámica aprovechando las ventajas de Internet, cuya información será accesible a las oficinas regionales y a las propias comunidades indígenas. La información abarcará principalmente los siguientes temas (Programa TIC Bolivia 2002: 16):

- Datos sobre aspectos jurídicos de las demandas territoriales
- Información sobre planes de manejo de las TCOs
- Datos socioeconómicos
- Información sobre acuerdos y convenios firmados con el gobierno en relación a las TCOs

El correo electrónico (cuando se instale en las poblaciones rurales) será utilizado para acortar distancias entre los diferentes niveles de las organizaciones. Se espera que las cabinas puedan servir para apoyar los trámites de las comunidades en procura de la titulación de sus territorios¹⁰.

7.2.2 APCOB

El APCOB trabaja reforzando las organizaciones indígenas y transfiriendo conocimientos para su desarrollo. También se ordenan información y documentos destinados a estudiosos e investigadores¹¹.

La organización tiene una larga experiencia en la producción de material etnográfico (fotografías, diapositivas, testimonios, música y cantos, informativos y documentales). Todo este material se está convirtiendo a formatos digitales.

APCOB posee una página *web* cuyo contenido puede ser dividido en tres partes: aspectos institucionales, perfiles étnicos y una base de datos. Además, ha establecido un Centro de Capacitación en Concepción y una Consultoría sobre Cultura Intangible.

¹⁰ Entrevista a Eliana Rioja (encargada del Centro de Documentación e Información del CIDOB).

¹¹ Parte de esta información ha sido obtenida en una entrevista a Antonio Rivero, responsable del Proyecto Multimedia del APCOB.

El portal de APCOB incluye material audiovisual, mapas y fotografías. Esta organización es la que propició encuentros entre representantes de las diferentes etnias, que sirvieron de base a la fundación del CIDOB.

En el campo de la divulgación, APCOB tiene dos iniciativas importantes:

- **INFORMATIVO INDIGENA EN TV.** Aproximadamente 100.000 personas ven el informativo que se propala entre una y tres veces en las ciudades de La Paz y Santa Cruz de la Sierra.

- **PROGRAMA RADIAL “NUESTRA TIERRA, NUESTRA LEY”.** El programa tiene como público meta a los indígenas de las áreas rurales del departamento de Santa Cruz (100.000 habitantes), de los cuales el 80% escucha el programa en su propia lengua (guaraní, chiquitano) (APCOB 2002).

7.2.3. CEBEM – REDESMA

La Red de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (REDESMA) es una comunidad electrónica que integra a personas y organizaciones que trabajan en el desarrollo sostenible. En la actualidad el número de suscriptores alcanza la 9.000. La Red edita un boletín cuyas fuentes de información son los propios usuarios, boletines de informativos de otras instituciones y el Internet. La página *web* de la Red contiene una biblioteca virtual formada por *abstracts* de libros, y en breve se proyecta realizar educación a distancia (Programa TIC 2001).

7.2.4. AOPEB

La asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia (AOPEB) es una organización que agrupa a 25.000 familias de todo el país, que se benefician al poder acopiar sus productos para la exportación en grandes volú-

menes. Se practica tanto la cooperación mutua como el intercambio de experiencias. Su estrategia de capacitación se basa en lo que se llama “campesino a campesino”, es decir que los campesinos líderes puedan capacitar a otros.

La organización ha comenzado a implantar computadoras en sus centrales, buscando que los productores tengan un buen servicio de información. El principal obstáculo es la actitud de los usuarios hacia las nuevas tecnologías de información:

En comunidades campesinas pequeñas evidentemente todavía tienen cierto temor a las nuevas formas de comunicación, pero estamos orientándolos y serán los puntos focales organizaciones antiguas que tenían computadoras y están más adelantadas (Programa TIC Bolivia 2001: 48).

Para lograr este propósito, los encargados del Proyecto desean efectuar convenios con varias organizaciones de todo el país.

7.2.5. Ondas Libres

Ondas Libres es una red formada por cinco organizaciones: Casa de la Mujer (Santa Cruz), Centro de Investigación y Promoção del Campesinato (CIPCA), Instituto de Capacitación del Oriente (ICO), Central de Asociaciones de Pequeños Productores (CAPA) y Radio Alternativa (Santa Cruz). El objetivo principal de la Red es contribuir a la democratización de la información para mejorar la calidad de vida y hacer respetar los derechos humanos.

Se considera de suma importancia publicar en Internet las demandas de poblaciones pequeñas y olvidadas.

En Bolivia la radio es el medio de comunicación más importante para las comunidades rurales; sus ondas atraviesan ríos, montañas, quebradas, bosques; llega hasta donde el asfalto aún no surca. A pesar de ello, los efectos de la revo-

lución de las Tecnologías de Información y Comunicación obligaron a las instituciones que son parte de Ondas Libres a aprovechar estos instrumentos para compartir miradas y experiencias locales (Programa TIC Bolivia 2001: 39).

La Red TIC Bolivia está pensada como una oportunidad para tener acceso a más información y entablar comunicación con poblaciones lejanas.

7.3. El Proyecto Fronter

El Proyecto prevé la creación de 79 telecentros en 8 departamentos del país con la instalación de 520 computadoras. Se beneficiarán de él las poblaciones con 2.400 a 10.000 habitantes. Como muchas instalaciones no cuentan con energía eléctrica, se deberá comenzar invirtiendo en sistemas fotovoltaicos.

En la mayoría de los países, la conciencia de la necesidad de comunicación movió a los diferentes actores a conseguir la *conectividad*. *En Bolivia se está pensando en seguir el proceso inverso, es decir impulsar la conectividad para crear la necesidad de información*¹².

7.4. Análisis de los Portales

En el espacio delimitado para nuestro estudio actúan más de 20 ONGs. Además de una superposición de funciones, hay una compleja trama interinstitucional construida por las diferentes formas que tienen para relacionarse entre sí, con los organismos cooperadores, con las organizaciones sectoriales y con las reparticiones gubernamentales en sus diferentes niveles (ministerial, municipal, etc.).

Se pueden observar también situaciones de competencia y de colaboración. En la actualidad, cuando la obtención de fondos es muy difícil, grupos de ONGs se asocian

¹² Entrevista a José Blanes del CEBEM en el diario *La Prensa*, 21/04/2002, La Paz.

para elaborar proyectos y buscar financiamiento, asignándose a cada una de ellos una parte de la ejecución.

De esta forma se construyen redes que ligan a diversos actores, con diferentes experiencias y distintos lenguajes

En las poblaciones de Chiquitania, podemos observar la existencia de 24 *sitios* correspondientes a las ONGs¹³:

Tipo de organización	Portales	Páginas (que forman parte de portales)	Total
ONGs	19	3	22
Organizaciones indígenas o gremiales	1	1	2
Total	20	4	24

Fuente: elaboración propia.

Analizando los *sitios* se ha podido observar:

- Una superposición de funciones que trae aparejada la duplicación de esfuerzos, aunque esto es inevitable cuando se trata de organizaciones con distintas visiones y diferentes valores. Todo esto puede causar cierta confusión en los beneficiarios de la ayuda.

- Los contenidos más frecuentes son los aspectos institucionales (misión, visión) los boletines, las noticias y la lista de publicaciones

- En la declaración de misión no están explícitos valores ligados a la ideología de la organización, aún en aquellos casos en los que es de conocimiento general que se trata de grupos confesionales o políticos.

- Existen 3 portales con bases de datos, bibliotecas virtuales o centros de documentación.

- La página del CIPCA (incluida en el portal de Ondas Libres) permite acceder a los programas radiofónicos de esta organización.

¹³ Hay también ONGs que carecen de portal. Entre ellas, la más importante es el CEJIS, que asesora a las organizaciones indígenas.

La Fundación para la conservación del Bosque Chiquitano (FCBC) tiene un portal donde se puede leer el Plan de Conservación y Desarrollo Sostenible. Para comunicarse con los ciudadanos que viven en su área de trabajo ha difundido 23 microprogramas radiales a través de Radio Santa Cruz¹⁴. Los programas tienen contenidos informativos sobre el Plan, la prevención de incendios forestales y el uso responsable de los recursos.

En una época “donde lo que no está en los medios no existe”, las ONGs cultivan un perfil muy bajo. Sus representantes y sus actividades no suelen aparecer en los canales de televisión ni en los periódicos, a pesar de que en casi todas ellas trabajan profesionales de la comunicación social. Una explicación de este comportamiento bien podría ser el deseo *de evitar la injerencia político partidista o la “captura” por parte de miembros de la élite regional que se alternan en los puestos de dirección de las organizaciones corporativas.*

7.5. Combate en el ciberespacio

Con motivo de la creación de la FCBC y el trazado del oleoducto a Cuiabá, los indígenas hicieron oír su oposición. En sus declaraciones se quejaban porque los habían dejado al margen del cuidado y la administración del bosque. Varias organizaciones ambientalistas se hicieron eco de estas reclamaciones y al mismo tiempo agregaban que el bosque era el único intacto de su clase, que su fragilidad iba a ser dañada por las construcciones de las petroleras, y que se iba a facilitar la caza furtiva, la tala ilegal y los asentamientos humanos. Estos argumentos fueron incorporados, a su vez, a las demandas de las organizaciones indígenas.

Como puede apreciarse en el Anexo III, donde figuran una docena de organizaciones que participaron en este debate a través del Internet, las organizaciones ambientalistas

¹⁴ FCBC, circular feb./2002.

nacionales e internacionales reproducen los comunicados de las agrupaciones indígenas y apoyan sus gestiones. Estas acciones, sumadas a las protestas legales y las movilizaciones provocaron la intervención de la Defensora del Pueblo, la Viceministra del Medio Ambiente y el Director Ambiental del Ministerio de Hidrocarburos y ocasionaron la demora en el reconocimiento oficial de la FCBC. Al mismo tiempo, algunas organizaciones ambientalistas solicitaron a la Overseas Private Investment Corporation (OPIC) que suspenda el crédito concedido a la ENRON¹⁵ para la construcción del gasoducto.

8 **Conclusiones**

De lo expuesto precedentemente se han extraído las siguientes conclusiones:

- Las organizaciones locales han demostrado ser eficaces allí donde hay una élite gestora con capacidad técnica. En muchos casos, la “dominación” de estas élites coincide con situaciones donde la correlación de fuerzas entre los actores es asimétrica.

- Las organizaciones utilizan el Internet como herramienta para el *cabildeo (lobbying) virtual*, y para llegar a determinados segmentos de la población que constituyen sus públicos metas.

- Las comunicaciones dirigidas a la población rural se canalizan a través de la radio, debido a la cultura tradicionalmente oral.

- Muchas de las ONGs no parecen desear su aparición frecuente en los medios masivos de los centros urbanos, para preservar su independencia.

- Hay una gran cantidad de ONGs trabajando en el mismo espacio geográfico y en la misma área temática,

¹⁵ La empresa Enron, en sólo 15 años, pasó de ser una pequeña firma de Texas a constituirse en la 7ª compañía más grande de los EEUU. Su compleja estructura administrativa comprendía a más de 3.000 sociedades en 40 países. Tan compleja organización facilitó la adulteración de los estados contables, por lo que su quiebra sorprendió a sus inversores e incluso a sus empleados.

yuxtaposición que probablemente conduce a la duplicación de esfuerzos. Estas ONGs están inspiradas por distintos valores, y están ligadas – entre ellas y con ONGs del exterior y del interior – por relaciones de dependencia o cooperación.

■ Las organizaciones indígenas se quejan porque los medios masivos emiten noticias que distorsionan la realidad de sus luchas

■ El acceso del ciudadano del campo a las TICs a través de las cabinas de Internet ha quedado relegado para una segunda etapa porque la relación costo / beneficio no es favorable, o por una cuestión de prioridades.

El establecimiento de una red de cabinas en las poblaciones rurales favorecería una mayor participación de los ciudadanos y les permitiría expresarse e informarse.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADLER LOMNITZ, L. y otros. *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México: FLACSO – Miguel Ángel Porrúa Editores, 1998.

BEDREGAL, G. *Bolivia: Estado y sociedad*. La Paz, Cochabamba: Los Amigos del Libro, 2000.

BLANES, J. & GALINDO, M. *Las regiones hoy*. La Paz: CEBEM, 1993.

CAMPERO NUÑEZ DEL PRADO, J. C. y GRAY MOLINA, G. “Gestión pública bajo captura y fragmentación política: Cuatro estudios de caso en Bolivia”, en *Revista Instituciones y Desarrollo*, nº 10 . Barcelona: IIG, 2001.

CRESPON, M. A. “Puntualizaciones sobre el negociado del Bosque Seco Chiquitano”. Santa Cruz de la Sierra. Probioma. Disponible en: <www.biodiversidadla.org>, (s/f).

- DEL ALAMO, O. “El proceso democratizador de las redes ciudadanas en América Latina”, en *DHIAL*, nº 28, abr./2002. Barcelona: IIG, 2002.
- GOMEZ, R. & MARTINEZ, J. “Mas allá del acceso: ¿Qué puede hacer la Internet por una mayor equidad social?”, en *Internet y sociedad*, nº 5, oct./2000. San José: Fundación Acceso, 2000.
- GOUDSMIT, I. A. & BLACBURN, J. “Planificación participativa: una experiencia ambigua”, en *Tinkazos*, nº 6, may.-ago./2000.
- IBISCH, P. L. y otros. *Plan de Conservación y Desarrollo Sostenible para el Bosque Seco Chiquitano, Cerrado y Pantanal boliviano*. Santa Cruz de la Sierra: FCBC, 2002.
- LAVAUD, J. P. “*La dynamique du porvoir a Santa Cruz*” (inédito). La Paz. Citado por BLANES, J. & GALINDO, M., 1995.
- LEMA, A. M. “Cuatro pueblos, tres secciones de provincia, dos elecciones y una ley”, en revista *Tinkazos*, nº 7, set.-dic./2000. La Paz: PIEB, 2000.
- LEMA, A. M. y otros. “De la huella al impacto: la Ley de Participación Popular en municipios con población guaraya, guaraní y weenhayek” (inédito). Santa Cruz de la Sierra: FPP.
- MARC NAVARRO, V. “Entrevista a Gastón Zamora: Municipalismo y participación en Bolivia”, en *DHIAL*, nº 26, 29/1/2002.
- MEJIA, J. C. “Metodología para identificación de redes informales de comunicación e información a nivel de comunidades rurales. El caso del Municipio de Yapacaní” (inédito). Santa Cruz de la Sierra: DTC – CIAT, 2002.
- MOLINA SAUCEDO, C. H. *La descentralización imposible y la alternativa municipal*. Santa Cruz de la Sierra: Editorial Cabildo, 1990.
- . “La ciudadanía efectiva como instrumento de gobernabilidad democrática”, en *DHIAL*, nº 18, jun./2001.
- . “Propuesta para la gestión administrativa de las mancomunidades municipales”. Disponible en: <www.cepad.org/mancom.htm>, 2002.
- MOLINA SAUCEDO y otros. *Comunicación sin centro*. La Paz: Secretaría Nacional de Participación Popular, 1997.
- . *Apre(he)ndiendo la participación*. La Paz: EDOBOL, 1996.
- OSHORN, P. “La construcción del Estado por la sociedad civil: La Ley de Participación Popular de Bolivia y el desarrollo de la democracia local”. Documento de Trabajo. Washington, D. C.: INDES, s/f.
- PROGRAMA TIC BOLIVIA. *Historias TIC Bolivia 2001*. La Paz: TIC Bolivia – CEBEM – REDESMA, 2002.

- ROBINSON, S. S. “Telecentros en México. Desafíos y posibilidades”, en FINQUELIEVICH, S. (coord.) y otros. *¡Ciudadanos a la red!*. Buenos Aires: Ciccus – La Crujía, 2000.
- SOPOVA, J. “África: teléfonos para el desarrollo” (revista electrónica), en *Correo de la Unesco*. Disponible en: <www.unesco.org/courier>. Consulta: 23/12/2001.
- URIOSTE FERNANDEZ DE CORDOVA, M. “Una visión general sobre las tierras bajas de Bolivia”, en revista *Tinkazos*, n^o 7, set.-dic./2000. La Paz: PIEB.
- TIC Bolivia 2001. “Programa TIC Bolivia”. Disponible en: <www.ticbolivia.net/html>.

OTRAS FUENTES

- MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA GRAN CHIQUITANIA [CD]. Santa Cruz de la Sierra, 2002.